

## Brukerundersøkelsen blant arbeidsgivere i 2018



Foto: Colourbox

**Arbeids- og velferdsdirektoratet**

Postadresse: Postboks 5, St. Olavs plass // 0130 OSLO

Besøksadresse: Akersgata 64-68 //

Tel: 21 07 00 00 // Fax: 21 07 00 01

[www.nav.no](http://www.nav.no) //

## Innhold

Oppsummering.....	3
1. Innledning.....	4
1.1 Om undersøkelsen og utvalget.....	4
1.2 Virksomhetens kontaktformer med NAV .....	4
2 Resultatene - virksomhetenes vurdering av NAVs tjenester.....	6
2.1 NAVs service totalt sett .....	6
2.2 Nye spørsmål om arbeidsgiveres samlede vurdering av NAVs service .....	7
2.3 NAVs tilgjengelighet og informasjon .....	8
2.4 NAVs innsats for å skaffe og kvalifisere arbeidskraft .....	9
2.5 <i>Beholde medarbeidere</i> .....	13
2.6 Elektronisk innsending/skjemaer .....	16
3 Framtidige tjenester fra NAV til virksomhetene .....	18
4 Rekruttering fra EU/EØS-området eller utenfor EU/EØS .....	21
Vedlegg.....	23
Svarprosent og representativitet.....	23
Presentasjon av resultater .....	23
Virksomhetenes tilbakemelding om NAVs service totalt sett – på fylkesnivå .....	24
Virksomhetenes tilbakemelding om NAVs service totalt sett – etter antall ansatte .....	25
Om statistisk signifikante resultater .....	26
Spørreskjemaet som er benyttet i undersøkelsen .....	27

## Oppsummering

NAV gjennomfører hvert år denne brukerundersøkelsen blant arbeidsgivere som har benyttet etatens tjenester. Formålet er å få tilbakemelding på hvor fornøyde arbeidsgiverne er med NAVs tjenester, for å videreutvikle bistanden til virksomhetene.

Hovedbildet er at virksomhetene er like fornøyd med NAV i 2018 som i 2017. Tre fjerdedeler er totalt sett fornøyd med NAV (svarer 4, 5 eller 6 på skala fra 1 til 6).

To tredjedeler gir positiv tilbakemelding (4,5 eller 6) på at:

- det er lett å vite hvordan de skal kontakte NAV
- NAVs digitale løsninger
- NAV medarbeiderne har riktig kompetanse

35 prosent gir positiv tilbakemelding på at «NAVs rutiner og regler er lette å forstå» og 44 prosent på at «NAVs medarbeidere er godt koordinert».

I undersøkelsen spørres virksomhetene om hvor fornøyd de er med NAVs ulike tjenester. Hovedbildet er:

- Positiv tilbakemelding på NAVs nye løsninger for digital sykefraværsoppfølging, med høy skår både på «digital sykemelding», «digital oppfølgingsplan» og «nærmeste leders oversikt på nav.no/dinesykmeldte».
- Høyest skår ellers på «utlysning av stillinger på nav.no», «bistand til virksomhetenes IA-arbeid» og på NAVs digitale løsninger generelt.
- Lavest skår på spørsmålet om «tilgjengelighet på telefon».
- Markedsarbeid: Bedre skår på CV-basen og jobbmesser.

De fleste virksomhetene har kontakt med NAV på flere kanaler. Bare om lag en fjerdedel har bare en kontaktform med NAV. Nesten 70 prosent har hatt kontakt med NAV på telefon, og om lag 60 prosent har hatt kontakt i møte eller ved digital innsending og registrering. På spørsmålet om framtidig ønsket kontaktform er det høyest andel som ønsker kontakt på epost/sms.

Undersøkelsen gjennomføres i perioden mars til mai og består av et spørreskjema som blir sendt ut til et utvalg på 7000 virksomheter, hvorav 2864 svarte. Utvalget i undersøkelsen omfatter virksomheter som i januar 2017 var registrert med aktiviteter i forhold til NAV de siste 3 måneder.

Om lag 60 prosent av virksomhetene som svarer på undersøkelsen er private virksomheter. Nesten halvparten av virksomhetene er registrert med IA-avtale. Blant de private virksomhetene har om lag 40 prosent IA-avtale og over 95 prosent av de offentlige virksomhetene (kommunale, fylkeskommunale og statlige).

## 1. Innledning

Bistand til arbeidsgivere har høy prioritet for NAV. For å utvikle NAVs innsats for arbeidsgivere trenger vi virksomhetenes tilbakemeldinger. Derfor gjennomføres denne brukerundersøkelsen årlig. Virksomhetene blir bedt om å gi tilbakemelding i forhold til kvaliteten og tilgjengeligheten på tjenestene. Det spørres både om hvor fornøyd arbeidsgiverne er med tjenestene og deres vurderinger av egenskaper ved NAVs tjenester.

I årets undersøkelse er spørreskjemaet endret for i større grad å fange opp hvilke områder arbeidsgivere opplever at NAV bør bli bedre på. Dessuten har vi tatt inn spørsmål for å få innspill til NAVs utvikling av en samlet løsning for digital dialog med arbeidsgivere og ny selvbetjeningsløsning for rekruttering.

### 1.1 Om undersøkelsen og utvalget

Undersøkelsen er gjennomført av Epinion for NAV i mars-mai 2018.

Utvalget er trukket ut i januar 2018 blant virksomheter som mottok minste en av disse tjenestene i løpet av de siste 3 månedene:

- a) oppfølging fra et arbeidslivssenter (IA-virksomhet)
- b) oppfølging av sykmeldte (har gjennomført dialogmøte 2)
- c) arbeidsrettede tiltak
- d) rekrutteringsbistand (meldt en ledig stilling til et lokalkontor eller registrert en ledig stilling på nav.no)

Disse fire kategoriene omfatter ikke alle tjenestene i NAV rettet mot virksomheter, men dekker viktige områder. De fleste spørsmålene i brukerundersøkelsen er om tjenester på disse områdene. Virksomhetene kan svare på hele spørreskjemaet, uavhengig av hvilken undergruppe de er trukket ut på.

Undersøkelsen sendes ut postalt med mulighet for å svare på nettet. 38 prosent svarte elektronisk.

I undersøkelsen blir virksomhetene bedt om å vurdere NAVs service på en rekke områder. Skalaen er 1-6, der 1 står for "svært misfornøyd" og 6 "svært fornøyd". I spørreskjemaet er det i tillegg gitt muligheten til å markere "ikke aktuelt" eller "ikke benyttet", dersom virksomheten ikke har benyttet seg av tjenesten.

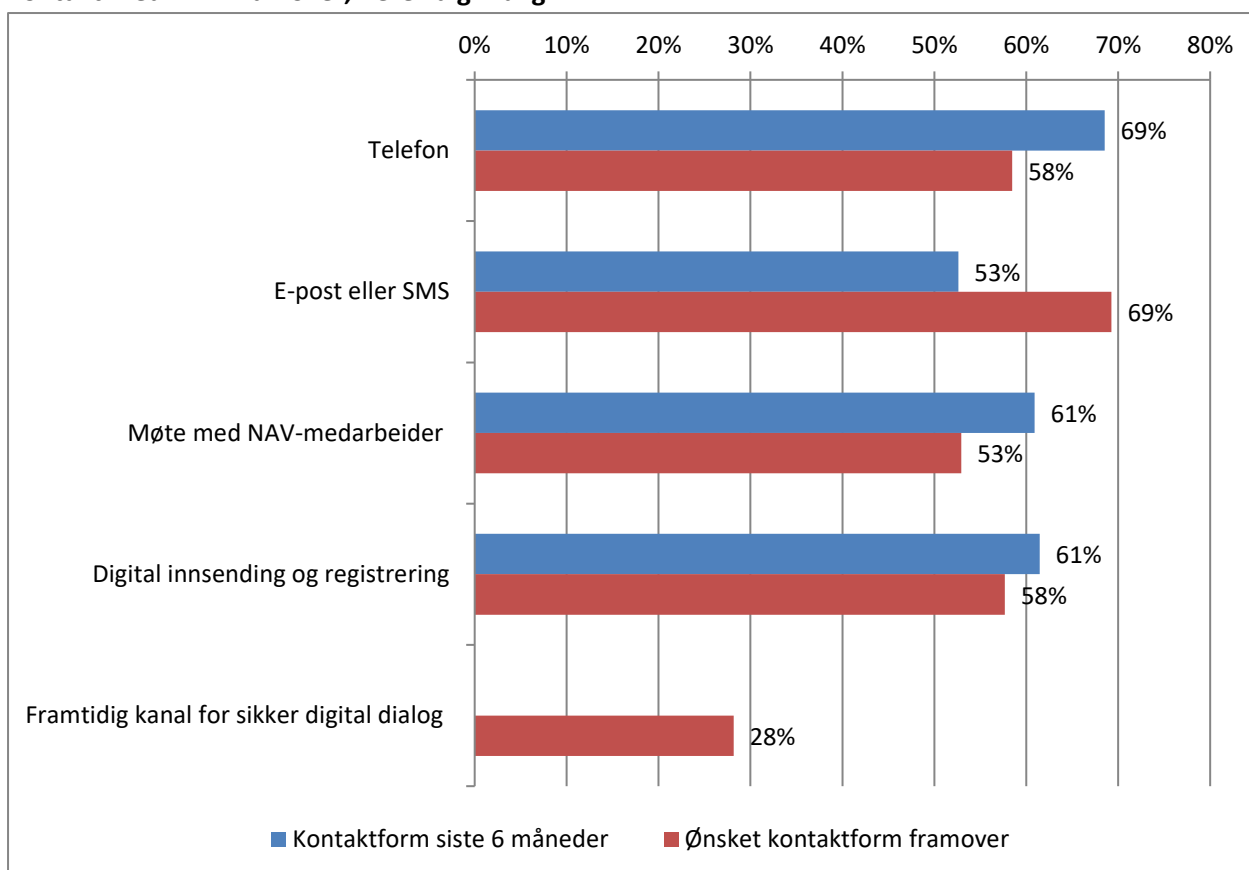
### 1.2 Virksomhetens kontaktformer med NAV

I årets undersøkelse ble virksomhetene spurt om hvordan de har hatt kontakt med NAV de siste 6 måneder og hvordan de helst ønsker å ha kontakt med NAV framover. Hovedbildet er at virksomhetene har kontakt med NAV på flere måter, og at de framover også ønsker dette. Bare om lag en fjerdedel har bare en kontaktform med NAV. Nesten 70 prosent har hatt kontakt med NAV på telefon, og om lag 60 prosent har hatt kontakt i møte eller ved digital innsending og registrering. Om lag halvparten oppgir at de har hatt kontakt med NAV på epost/sms. På spørsmålet om framtidig ønsket kontaktform er det høyest andel som ønsker kontakt på epost/sms. Andelen som har epost/sms som framtidig kontaktform er høyere enn andelen som har hatt kontakt med NAV på epost/sms siste 6 måneder. Andelene som framover ønsker kontakt på telefon og ved møte med NAV-medarbeider er lavere enn det virksomhetene oppgir for siste 6 måneder.

Et svaralternativ for framtidig kontaktform var «Kanal for sikker digital dialog med NAV». 22 prosent av virksomhetene krysset av for dette alternativet. Den lave andelen kan skyldes at dette er en kanal som er under utvikling, og at virksomhetene foreløpig ikke kjenner så godt til.

Når en ser på kontaktformer siste 6 måneder opp mot antall ansatte i virksomhetene (ikke i figur), er bildet at virksomheter med færre enn 50 ansatte (særlig de med færre enn 10 ansatte) gjennomgående har lavere andeler på samtlige kontaktformer med NAV enn virksomhetene med flere ansatte. Dette skyldes antagelig at de med flere ansatte har kontakt med NAV på flere områder nettopp på grunn av størrelsen. Eksempelvis er det mer sannsynlig at en virksomhet med mange ansatte har kontakt med NAV om sykefraværsoppfølging. Private virksomheter har i mindre grad kontakt med NAV gjennom møte med NAV-medarbeider enn de offentlige virksomhetene, også når en sammenligner virksomheter med samme størrelse. Forklaringen kan være at de private virksomhetene i noe større grad enn offentlige virksomheter opplever at møter tar for lang tid.

**Figur 1 : Virksomhetenes kontaktformer med NAV de siste 6 månedene og hvordan de helst ønsker å ha kontakt med NAV framover, flere valg mulig**



## 2 Resultatene - virksomhetenes vurdering av NAVs tjenester

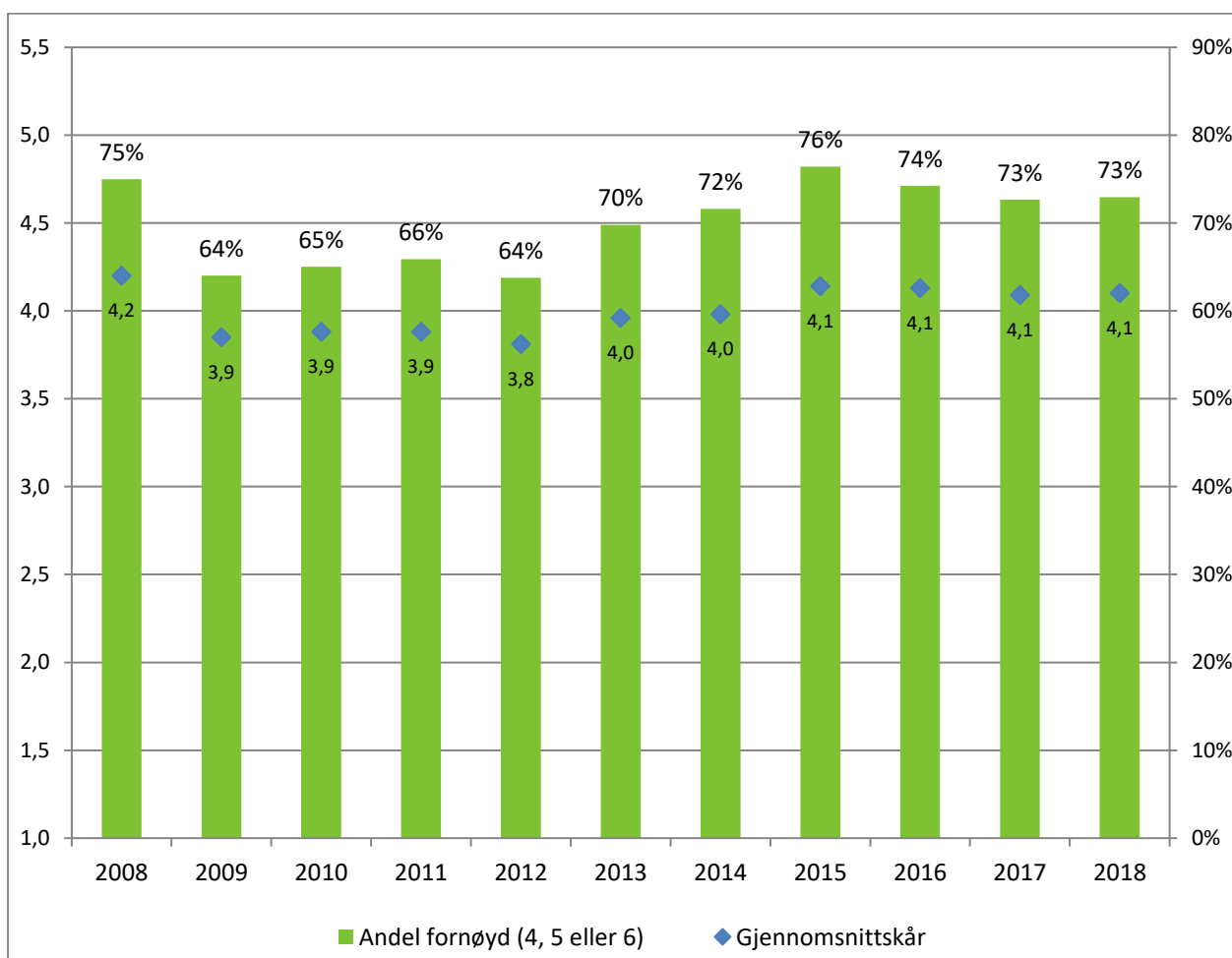
I brukerundersøkelsen blir virksomhetene bedt om å gi en helhetlig vurdering av NAVs service. I tillegg er det overordnede spørsmål om «i hvilken grad NAV har riktig kompetanse», «gir tilstrekkelig informasjon», «finder hensiktsmessige løsninger» og «leverer innen rimelig tid». Dessuten er det i undersøkelsen spørsmål om NAVs ulike tjenester for virksomhetene.

### 2.1 NAVs service totalt sett

Hvor fornøyd er virksomhetene med NAVs service totalt sett? Gjennomsnittskåren på spørsmålet var i år 4,1. Den har vært uendret siden 2015. Over tid er det relativt små endringer. Den mest markerte endringen var reduksjonen i skår fra 4,2 i 2008 til 3,9 i 2009. Samtidig var det en økning i ventetiden på ytelser til livsopphold, noe som også kan ha påvirket arbeidsgiveres vurdering av NAV. Skåren har holdt seg lav til og med 2012, muligens på grunn av endringer i opplegget for sykefraværsoppfølging. Andelen fornøyde brukere (4, 5 og 6) økte fra 64 prosent i 2012 til 76 prosent i 2015. Andelen er i år 73 prosent som i 2017.

Det er ikke store forskjeller i skåren på «NAVs service totalt sett» utfra verken antall ansatte, sektor og næring. Virksomheter med IA-avtale gir noe høyere skår enn de som ikke har IA-avtale.

**Figur 2: Arbeidsgivernes vurdering av NAVs service totalt sett, skala 1 til 6 der 6 er «svært fornøyd», 2008-2018, N 2018=2706**



## 2.2 Nye spørsmål om arbeidsgiveres samlede vurdering av NAVs service

I årets undersøkelse er det et sett av nye spørsmål om arbeidsgiverens samlede vurdering av NAVs service. Om lag to tredjedeler gir positiv tilbakemelding (4,5 eller 6) på at:

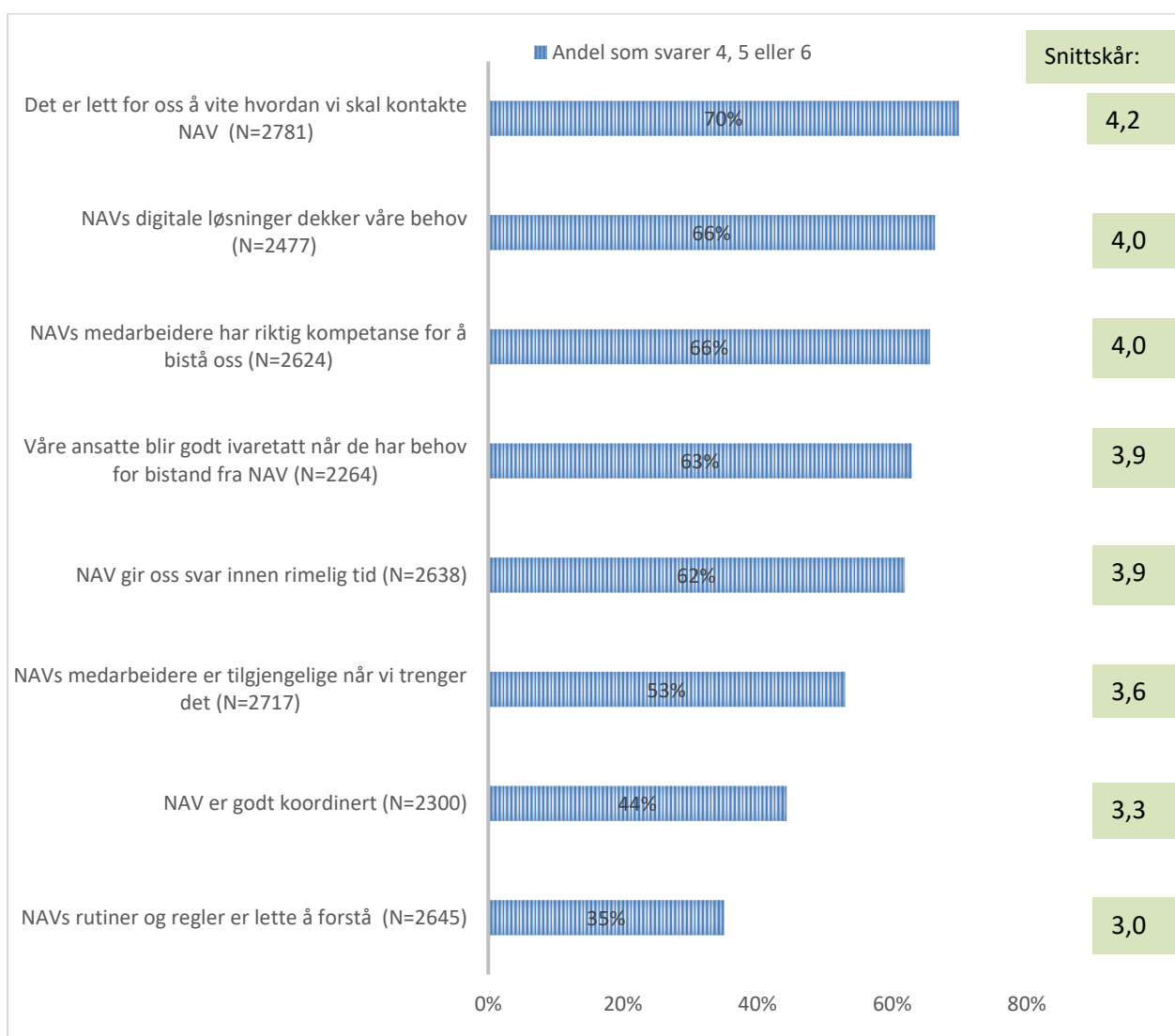
- «Det er lett for oss å vite hvordan vi skal kontakte NAV»
- «NAVs digitale løsninger dekker våre behov»
- «NAVs medarbeidere har riktig kompetanse for å bistå oss».

Nesten like høy andel, over 60 prosent, svarer 4, 5 eller 6 til påstandene om at «våre ansatte blir godt ivaretatt når de har behov for bistand fra NAV» og på at «NAV gir oss svar innen rimelig tid».

I overkant av halvparten av virksomhetene gir positiv respons på at «NAVs medarbeidere er tilgjengelige når vi trenger det».

Bare 35 prosent gir positiv tilbakemelding på at «NAVs rutiner og regler er lette å forstå» og 44 prosent på at «NAVs medarbeidere er godt koordinert».

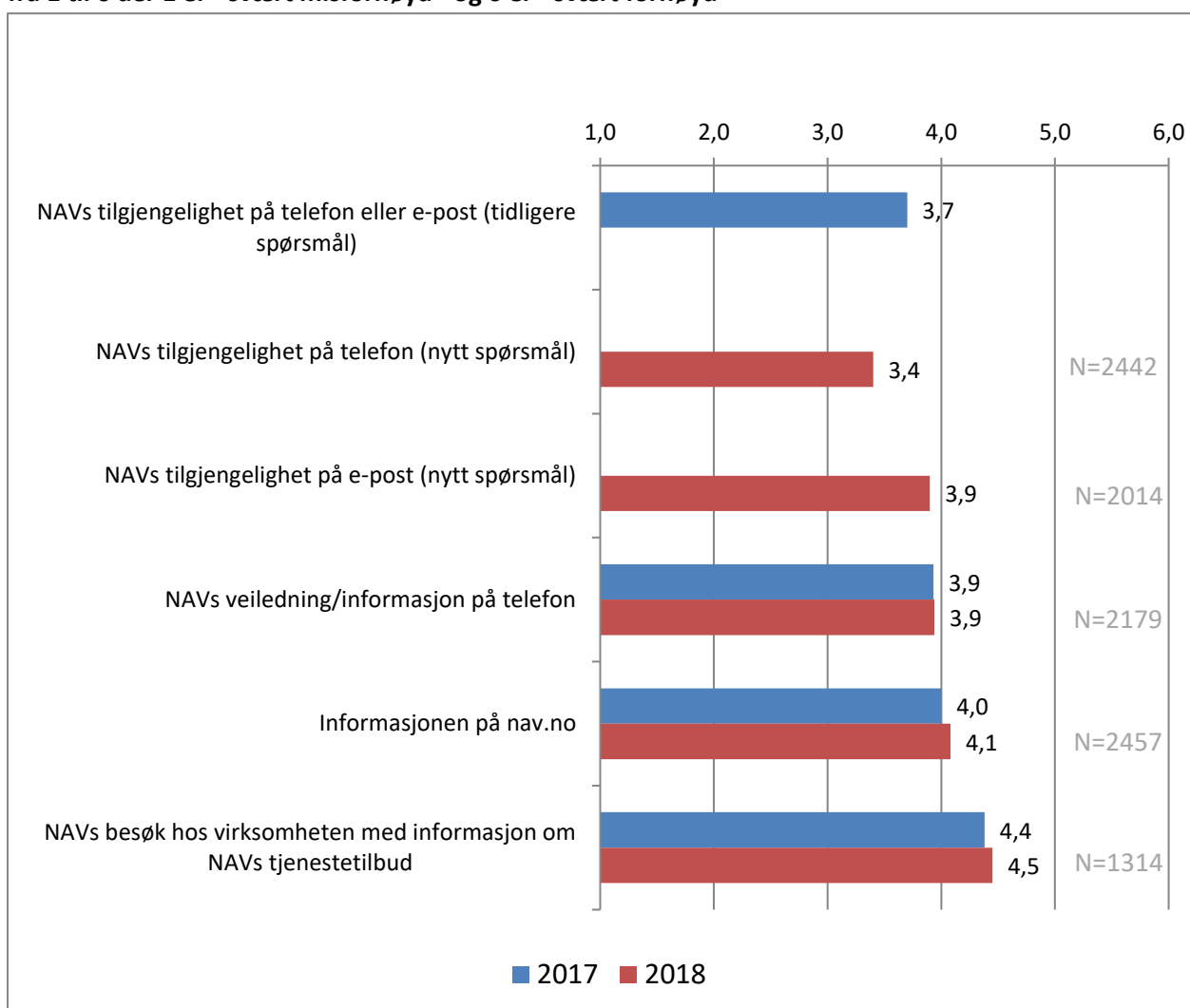
**Figur 3: Spørsmål om NAVs samlede bistand og service til arbeidsgivere, skala fra 1 til 6 der 1 er «i liten grad» og 6 er «i stor grad»**



### 2.3 NAVs tilgjengelighet og informasjon

For å ivareta kontakten med arbeidsgiver er det svært viktig at NAVs tjenester og medarbeidere er tilgjengelige og at informasjonen er ivaretar virksomhetenes behov. I fjorårets undersøkelse var snittskåren 3,7 på spørsmålet om «NAVs tilgjengelighet på telefon eller e-post». I årets spørsmål er dette delt i 2 spørsmål. På «NAVs tilgjengelighet på telefon» er såpass lav som 3,4. Fritekstsvarene fra arbeidsgiverne viser at dette både skyldes svartid på telefon og at virksomheter helst vil ringe rett til veileder ved NAV-kontoret (ikke via NAV-kontaktsenter). På «tilgjengelighet på epost» og «veiledning/informasjon på telefon» er skåren bedre, 3,9. Det er høyest skår på «NAVs besøk hos virksomheten med informasjon om NAVs tjenestetilbud», der det også er en liten økning i skår fra i fjor. Det er også en liten økning i skår på «informasjonen på nav.no».

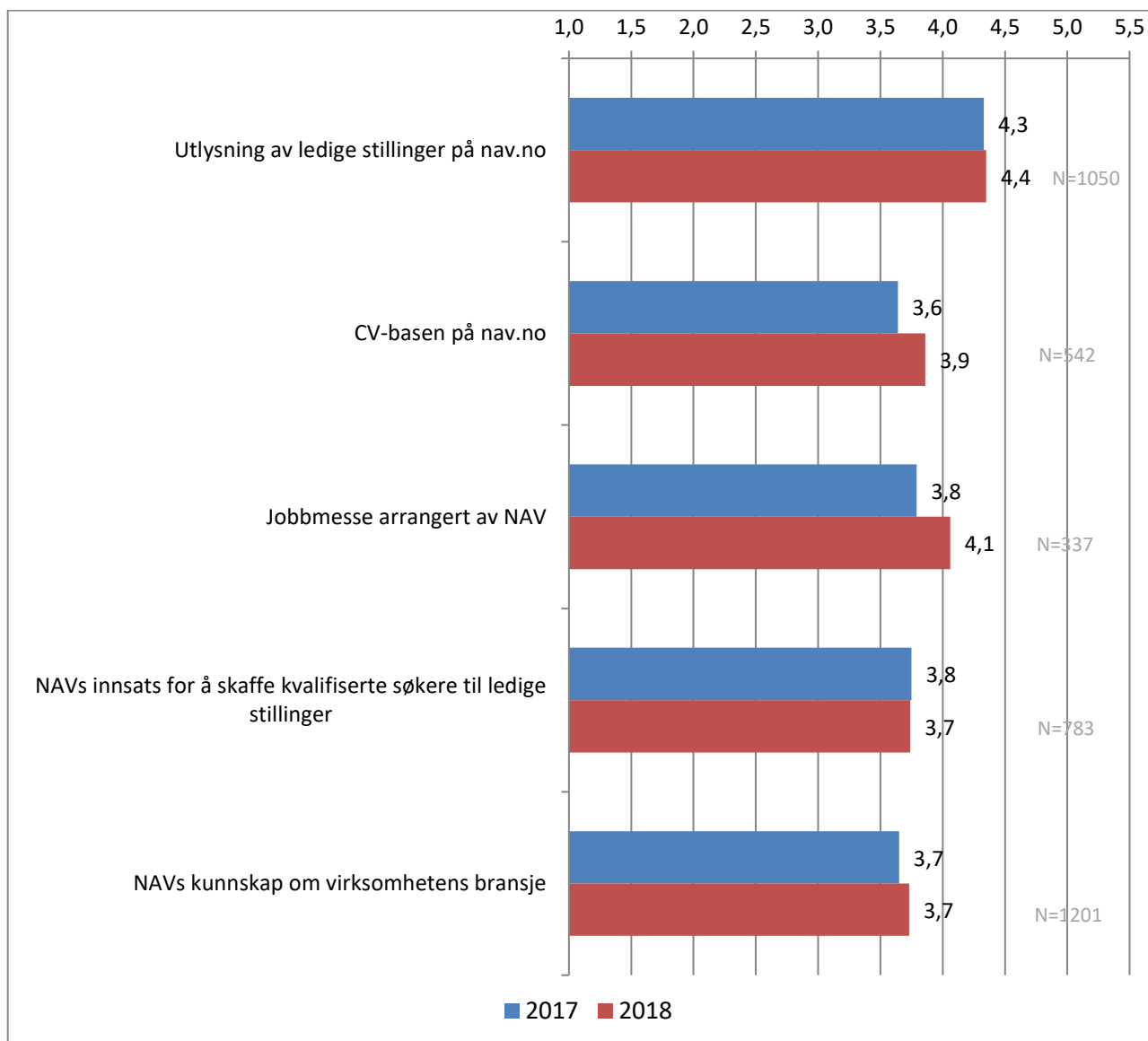
**Figur 4: Virksomhetenes vurdering av NAVs tilgjengelighet og informasjon, gjennomsnittlig skår av skala fra 1 til 6 der 1 er «svært misfornøyd» og 6 er «svært fornøyd»**



## 2.4 NAVs innsats for å skaffe og kvalifisere arbeidskraft

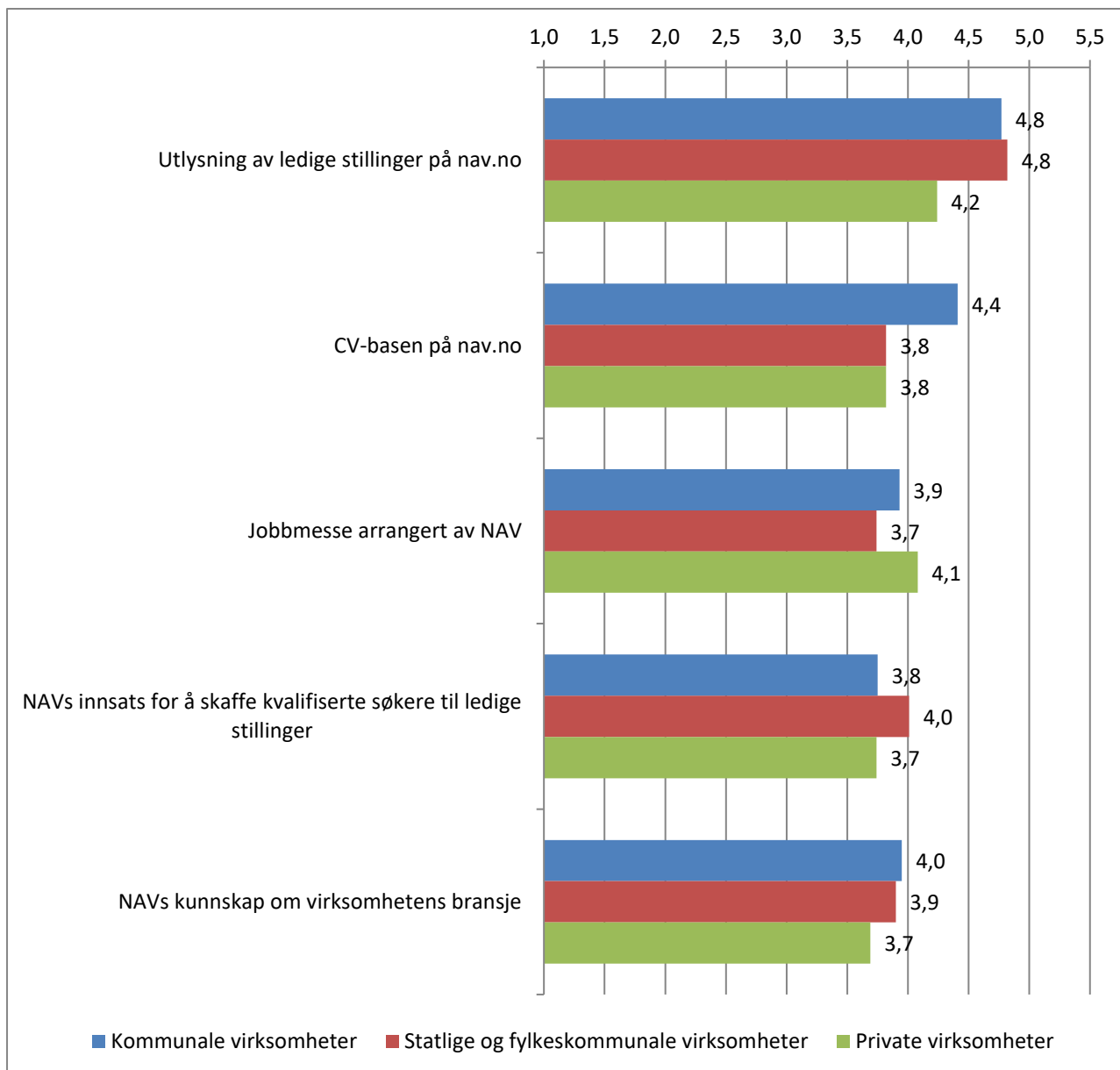
Rekrutterings- og formidlingstjenester er et høyt prioritert område for NAV, blant annet med fokus på kobling mellom arbeidsgivere med rekrutteringsbehov og aktuelle arbeidssøkere. På «utlysning av ledige stillinger på nav.no» er det fortsatt høyest tilfredshet (4,4). Både jobbmesser og cv-basen på nav.no får bedre skår enn i 2017. Både på «NAVs innsats for å skaffe kvalifiserte søkere til ledige stillinger» og «NAVs kunnskap om virksomhetens bransje» er snittskåren uendret på 3,7. Resultatene indikerer at det er riktig prioritering å fortsette styrkingen av NAVs markedsarbeid.

**Figur 5: Virksomhetenes vurdering av NAVs innsats for å skaffe og kvalifisere arbeidskraft, gjennomsnittlig skår av skala fra 1 til 6 der 1 er «svært misfornøyd» og 6 er «svært fornøyd»**



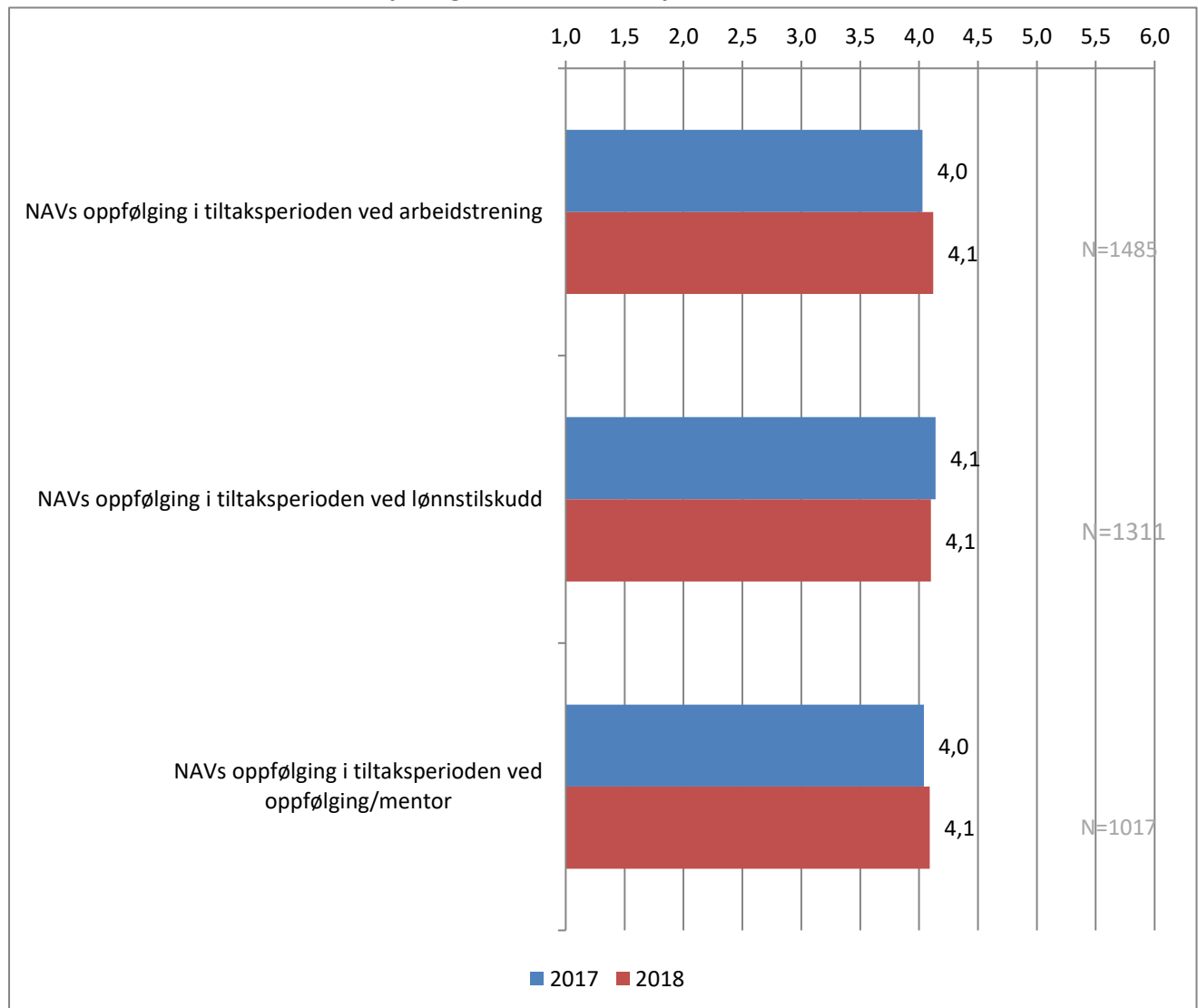
Figuren nedenfor viser snittskåren på spørsmålene på «beholde medarbeidere» etter sektor, med et skille på om de private virksomhetene er IA-virksomheter eller ikke. Private virksomheter uten IA-avtale skårer noe lavere på sykefraværsoppfølgingen, forebygging av sykefravær og tilrettelegging av arbeidsplasser. På dialogmøter ved sykefravær gir private og fylkeskommunale/statlige virksomheter om lag samme skår. De kommunale virksomhetene gir gjennomgående mest positiv tilbakemelding på NAVs innsats på dette området.

**Figur 6: Virksomhetenes vurdering av NAVs innsats for å skaffe og kvalifisere arbeidskraft, etter sektor, gjennomsnittlig skår av skala fra 1 til 6 der 1 er «svært misfornøyd» og 6 er «svært fornøyd»**



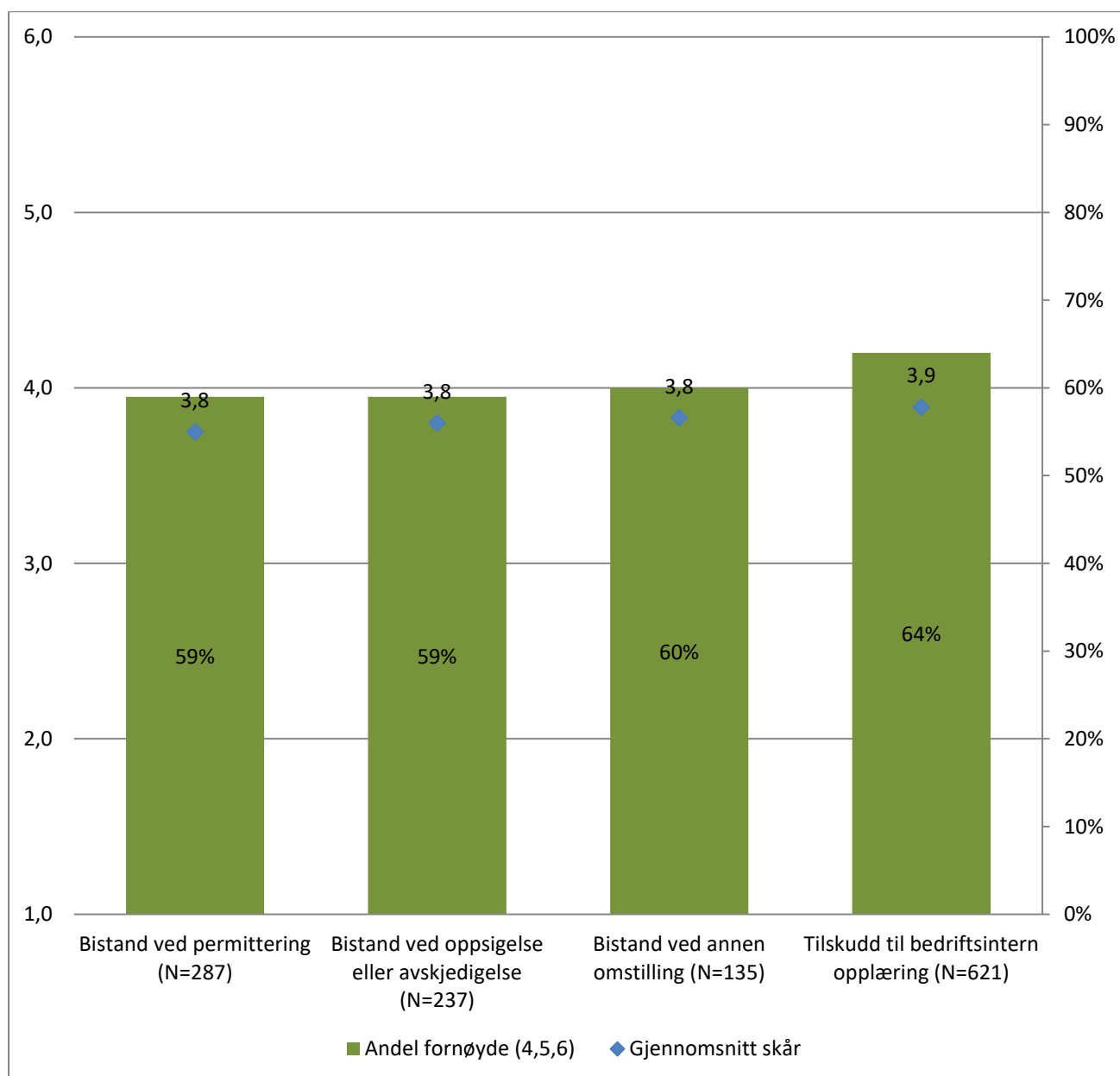
Ordinært arbeidsliv skal i økende grad tas i bruk som tiltaksarena, og tiltaksdeltakere skal gis tilpasset oppfølging etter behov, både fra tiltaksarrangører og NAV. Da er det viktig at NAV samarbeider godt med arbeidsgivere om oppfølging av tiltaksdeltakerne. Spørsmålet om oppfølging i tiltaksperioden skiller mellom oppfølgingen ved arbeidstrening, lønnstilskudd og oppfølging/mentor. For alle tre var snittskåren i år 4,1. For arbeidstrening og oppfølging/mentor var det en liten framgang fra i fjor.

Figur 7: Virksomhetenes vurdering av NAVs oppfølging av tiltaksdeltakere, gjennomsnittlig skår av skala fra 1 til 6 der 1 er «svært misfornøyd» og 6 er «svært fornøyd»



I undersøkelsen er det tre spørsmål om virksomhetenes vurdering av NAVs bistand ved permittering og omstilling, bistand ved permittering, bistand ved oppsigelse eller avskjedigelse og bistand ved annen omstilling.. En arbeidsgiver som vurderer å gå til masseoppsigelser skal så tidlig som mulig gi melding om dette til NAV. Arbeidsgiver skal gi tilsvarende melding til NAV hvis minst 10 arbeidstakere vil bli permittert uten lønn, eller vil få sin ukentlige arbeidstid redusert med mer enn 50 prosent i mer enn fire uker. På disse spørsmålene er det få virksomheter som svarer. Snittskåren er 3,8-3,9, og andelen fornøyde (4,5 eller 6) virksomheter er om lag 60 prosent.

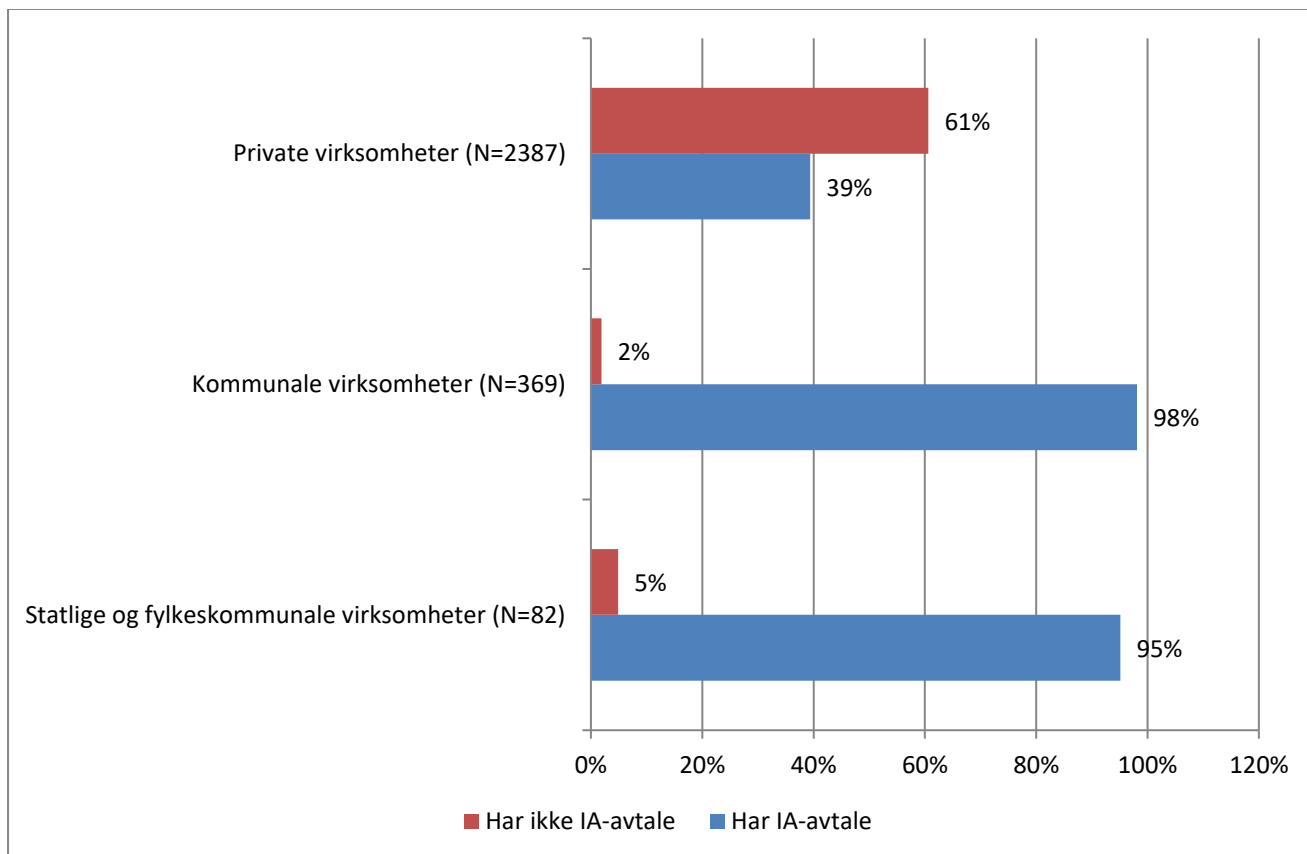
**Figur 8: Virksomhetenes vurdering av spørsmål om permittering og omstilling, skala fra 1 til 6 der 1 er «svært misfornøyd» og 6 er «svært fornøyd»**



## 2.5 Beholde medarbeidere

Dette området omfatter både sykefraværsoppfølging og arbeidet med et inkluderende arbeidsliv (IA). Nesten halvparten av virksomhetene som svarer på undersøkelsen er registrert med IA-avtale. Blant de private virksomhetene som svarer har om lag 40 prosent IA-avtale, mens over 95 prosent av de offentlige virksomhetene har IA-avtale.

Figur 9: Prosentvis fordeling av virksomhetene på om de har IA-avtale eller ikke, etter sektor

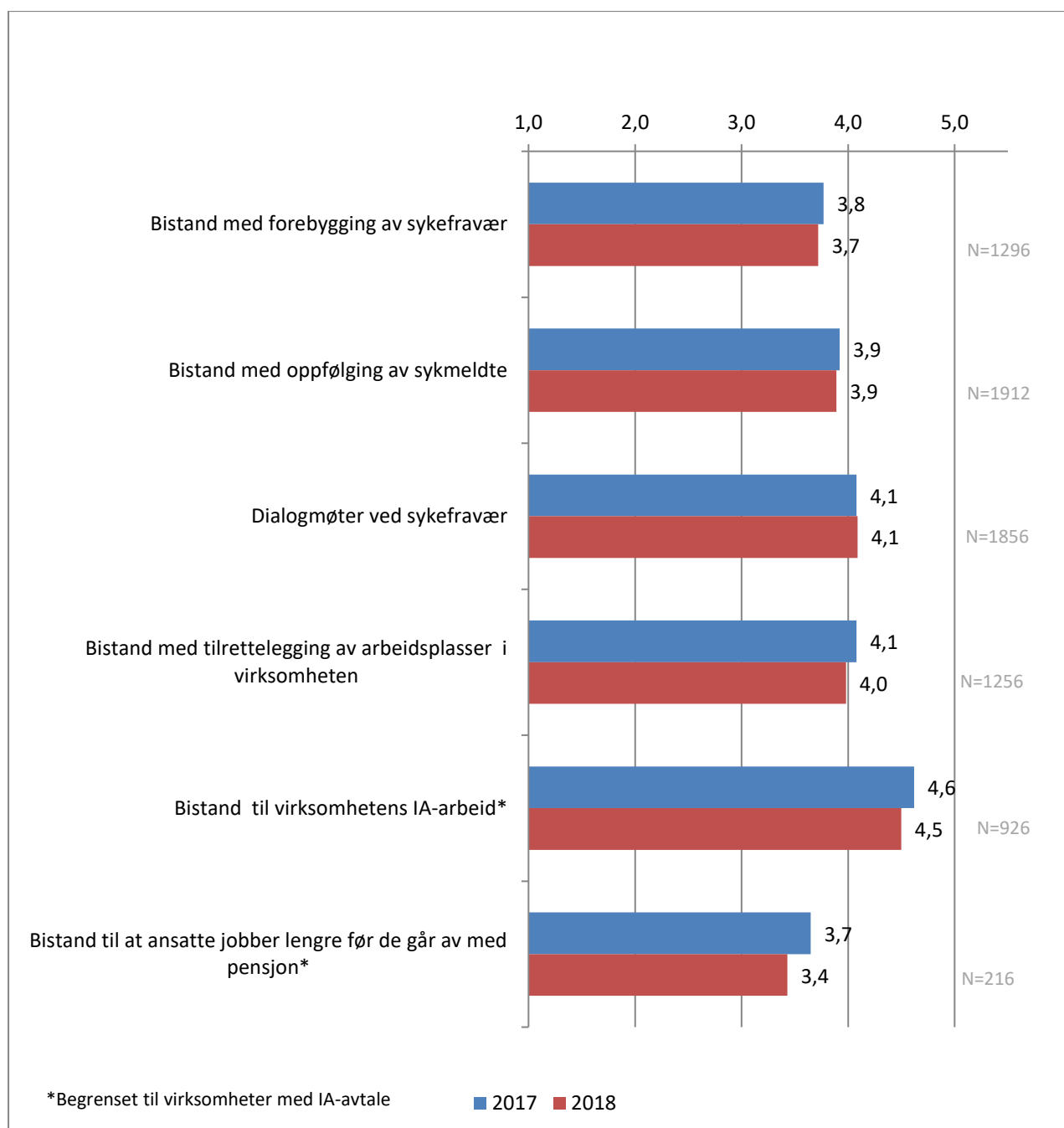


Sykefraværsoppfølging er et av NAVs prioriterte områder, og en stor del av virksomhetene har kontakt med NAV om oppfølging av sykmeldte. Målet er å få sykmeldte tilbake i arbeid. For å lykkes med dette er godt samarbeid med arbeidsgiverne svært viktig. NAVs bistand med oppfølging av sykmeldte får som fjor snittskåren 3,9, mens tilbakemeldingen på NAVs dialogmøter ved sykefravær er uendret på 4,1.

På «forebygging av sykefravær» er snittskåren 3,7, mot 3,8 i fjor. Snittskåren på «bistand med tilrettelegging av arbeidsplasser» er på 4, ett tidel lavere enn i fjor.

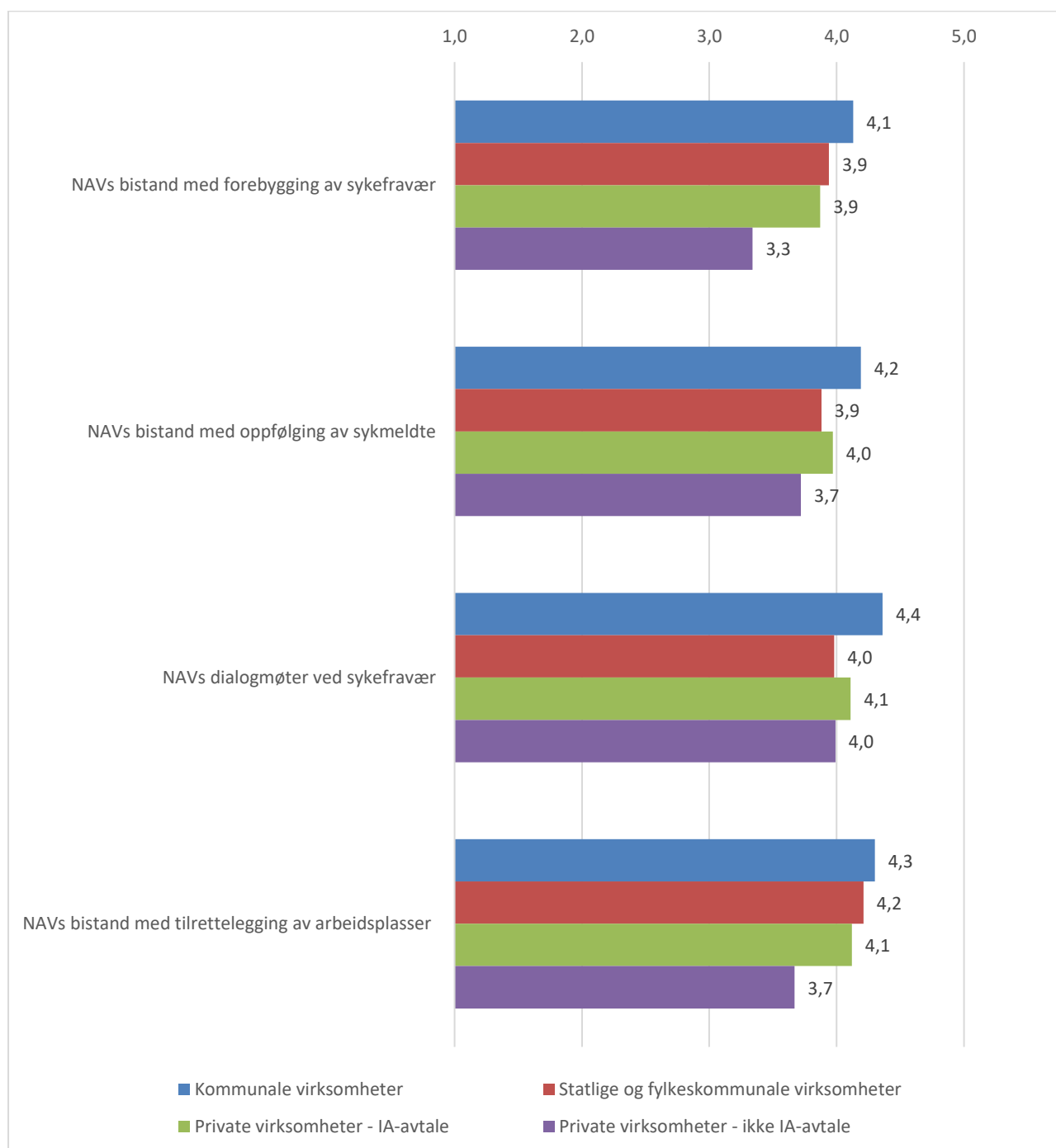
Virksomhetene gir også i år høy skår (4,5) på «NAVs bistand til virksomhetens IA-arbeid», og 76 prosent er fornøyd (4, 5 eller 6). Det er en tilbakegang fra 3,7 til 3,4 på «bistand til at ansatte jobber lenger før de går av med pensjon». Her er andelen fornøyde virksomhet (4, 5 eller 6) litt under 50 prosent. Disse to spørsmålene er kun relevante for IA-virksomheter.

**Figur 10: Virksomhetenes vurdering av NAVs bistand på å «beholde medarbeidere», gjennomsnittlig skår av skala fra 1 til 6 der 1 er «svært misfornøyd» og 6 er «svært fornøyd»**



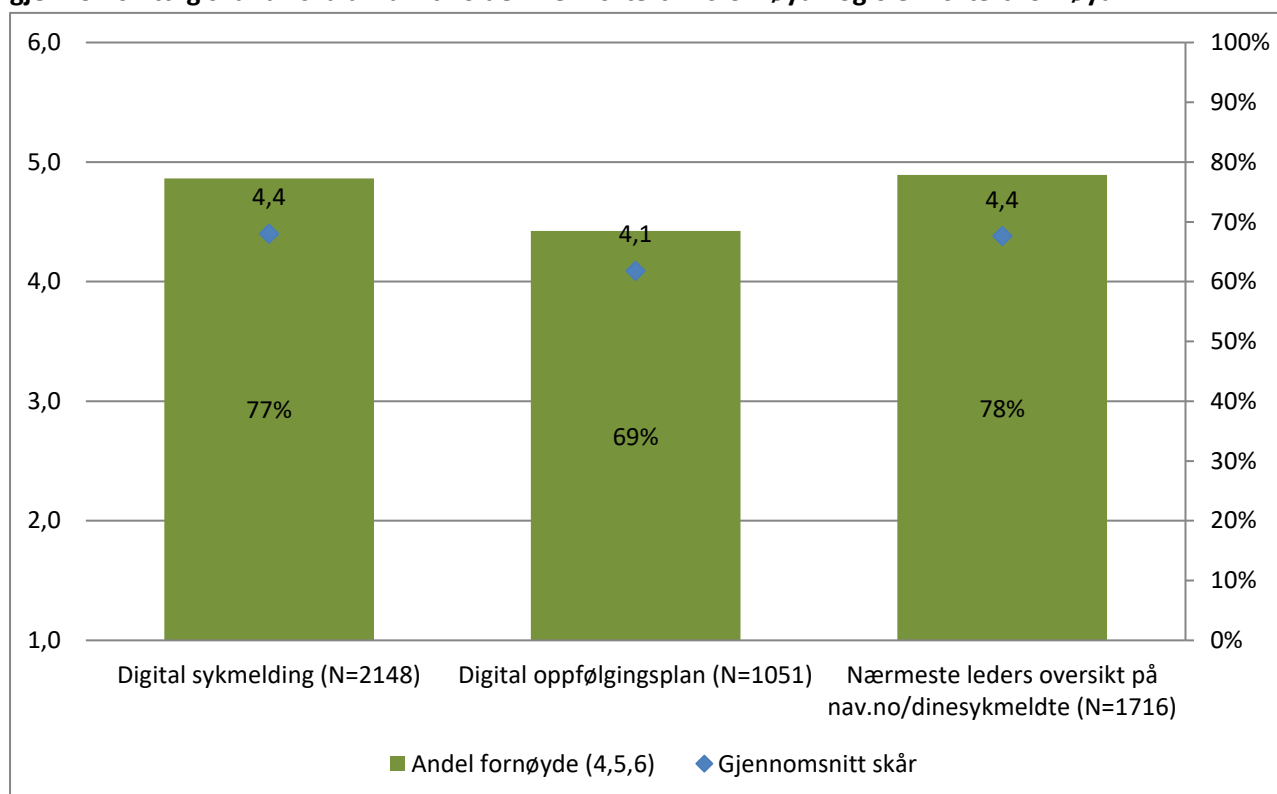
Figuren nedenfor viser snittskåren på spørsmålene på «beholde medarbeidere» etter sektor, med et skille på om de private virksomhetene er IA-virksomheter eller ikke. Private virksomheter uten IA-avtale skårer noe lavere på sykefraværsoppfølgingen, forebygging av sykefravær og tilrettelegging av arbeidsplasser. Private virksomheter uten IA-avtale gir også noe lavere skår på sykefraværsoppfølgingen. På dialogmøter ved sykefravær gir private og fylkeskommunale/statlige virksomheter om lag samme skår. De kommunale virksomhetene gir gjennomgående mest positiv tilbakemelding på NAVs innsats på dette området.

**Figur 11: Virksomhetenes vurdering av NAVs bistand på å «beholde medarbeidere», etter sektor og om private virksomheter er IA-virksomhet eller ikke, 2018, gjennomsnittlig skår av skala fra 1 til 6 der 1 er «svært misfornøyd» og 6 er «svært fornøyd»**



NAV har utviklet nye løsninger for digital sykefraværsoppfølging. Den siste delen av sykmeldingen - søknaden om sykepengesøknaden – ble digitalisert i høsten og innført puljevis fram til januar 2018. I dag blir arbeidsgiverne i de siste elleve fylkene, blant dem de aller største, koblet på hele den digitale sykmeldingen. Den digitale sykepengesøknaden og oppfølgingsplanen ble tilgjengelig i hele landet 15. januar. Så når arbeidsgiverundersøkelsen ble gjennomført fra mars i år, hadde arbeidsgiverne bare kortvarig erfaring med de nye løsningene. Tilbakemelding er positiv i undersøkelsen, med en snittskår på 4,4 både på «digital sykemelding» og «nærmeste leders oversikt på nav.no/dinesykmeldte». Over tre fjerdedeler av virksomhetene er fornøyd (4, 5 eller 6). Responsen på «digital oppfølgingsplan» er en snittskår på 4,1 og 69 prosent fornøyde virksomheter.

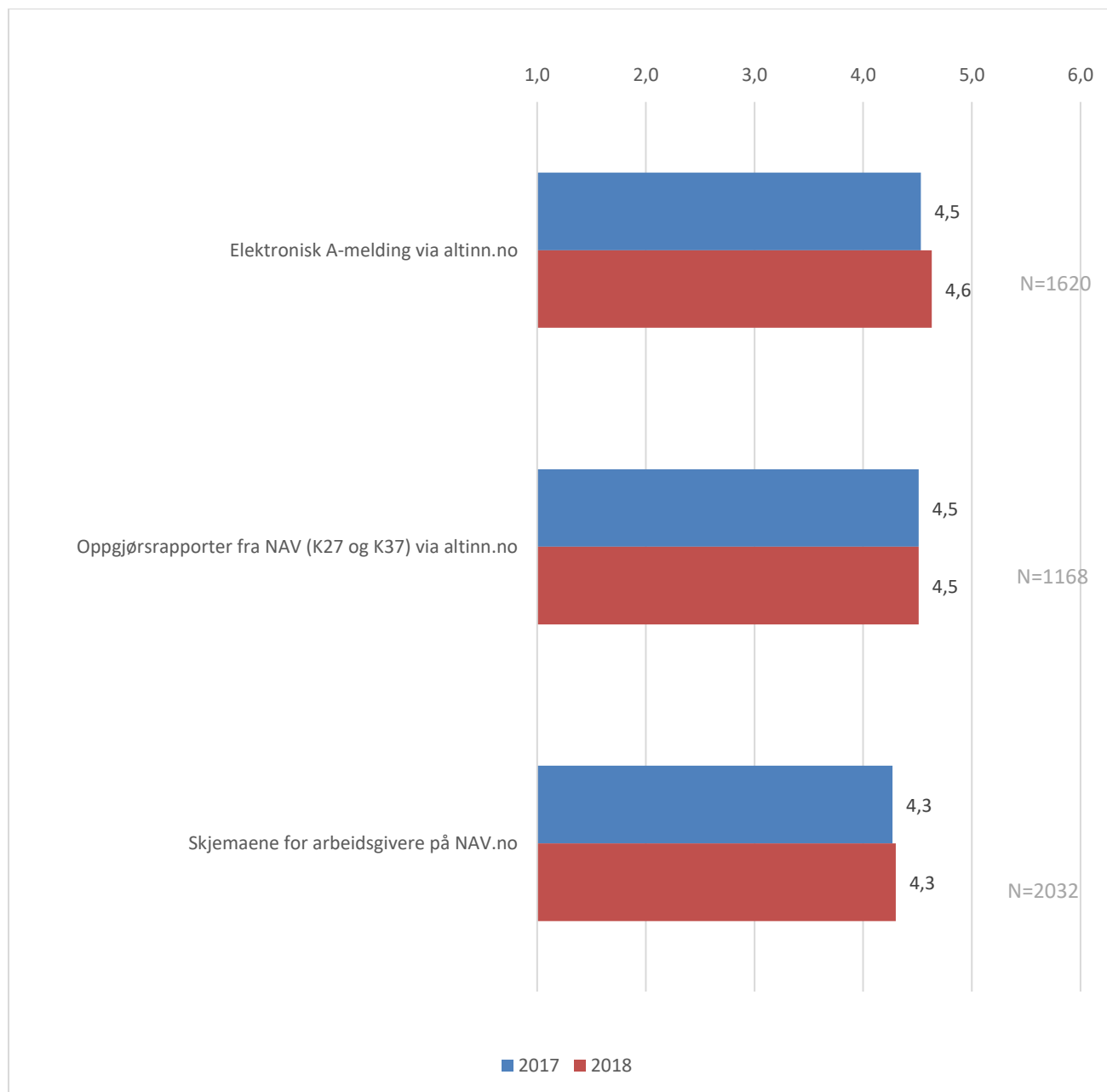
**Figur 12: Virksomhetenes vurdering av de nye løsningene for digital sykefraværsoppfølging, 2018, gjennomsnittlig skår av skala fra 1 til 6 der 1 er «svært misfornøyd» og 6 er «svært fornøyd»**



## 2.6 Elektronisk innsending/skjemaer

NAV har etablert flere selvbetjeningstjenester for virksomhetene. Arbeidsgivere kan melde ansatte inn og ut av arbeidsgiver-/arbeidstaker-registeret via Altinn-portalen. Andre selvbetjeningstjenester er oppgjørsrapporter som viser arbeidsgiveroppgjør på syke- eller foreldrepenger via Altinn-portalen. Bruken av disse tjenestene har økt kraftig de siste årene, og gjennomsnittsskåren er relativt høy på disse spørsmålene. Både på «elektronisk A-melding» og på «oppgjørssrapporter via altinn.no» er andelen fornøyde virksomheter (4, 5 eller 6) over 80 prosent og snittskåren er på 4,5-4,6. Responsen for «skjemaene for arbeidsgivere på nav.no» er også positiv, men med noe lavere snittskår, 4,3.

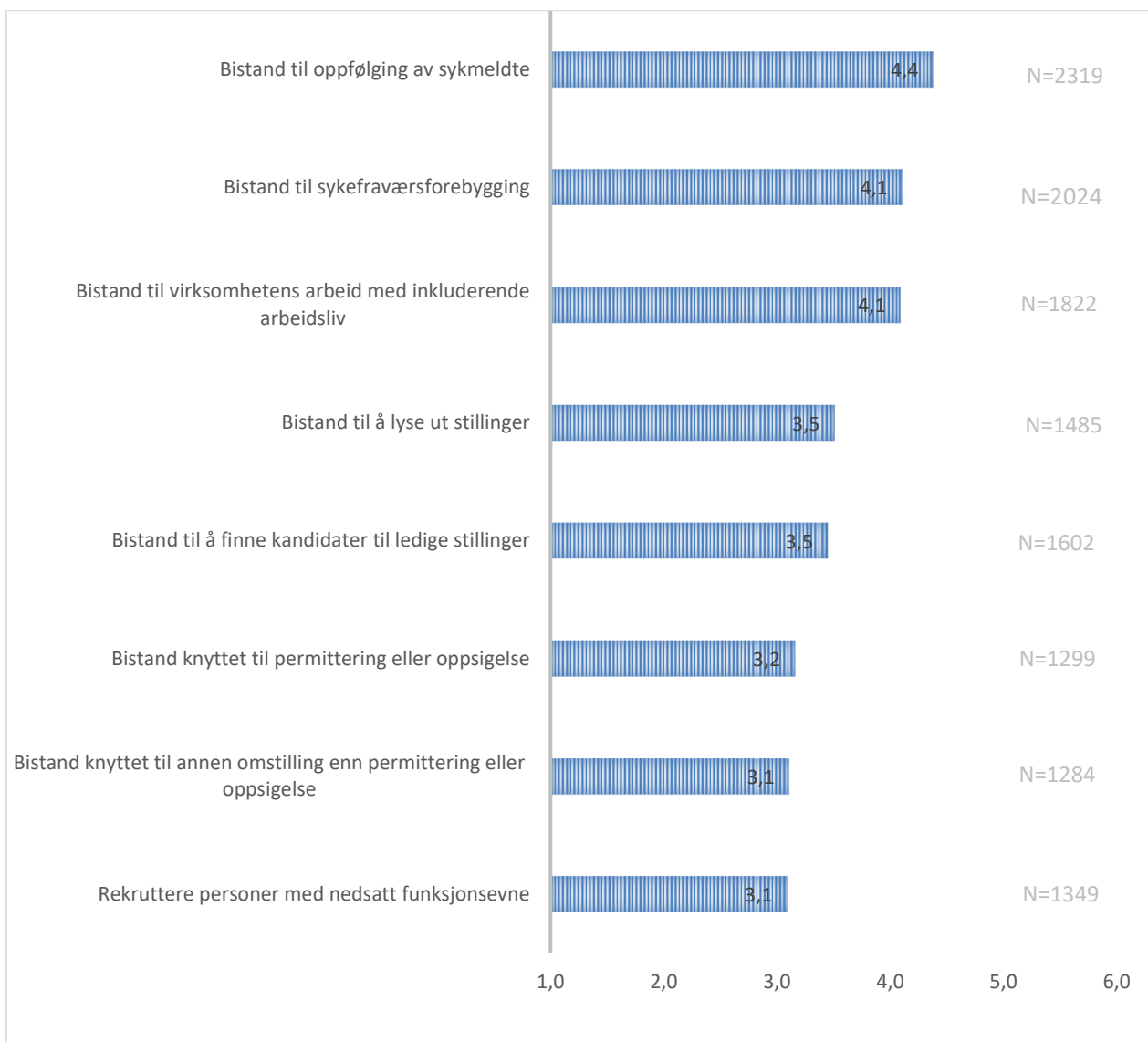
**Figur 13: Virksomhetenes vurdering av NAVs skjemaer og løsninger for elektroniske innsending, gjennomsnittlig skår av skala fra 1 til 6 der 1 er «svært misfornøyd» og 6 er «svært fornøyd»**



### 3 Framtidige tjenester fra NAV til virksomhetene

Virksomhetene blir i undersøkelsen bedt om å angi i hvilken grad tjenester fra NAV vil være viktige for virksomheten framover. Virksomhetene gir høyest skår på viktigheten av bistand til oppfølging av sykmeldte (snittskår 4,4), sykefraværsforebygging (4,1) og virksomhetens arbeid med inkluderende arbeidsliv (4,1). Markedsarbeidet («bistand til å lyse ut stillinger», «bistand til å finne kandidater til ledige stillinger») får skåren 3,5 i vurderingen av viktighet for virksomhetene. Gjennomsnittlig lavest vurdering av viktighet gis på omstilling, permittering/opsigelse og å «rekruttere personer med nedsatt funksjonsevne». Omstilling, permittering/opsigelse kan antas å vurderes som gjennomsnittlig lite viktig fordi det ikke berører så mange av virksomhetene.

**Figur 14: Virksomhetens vurdering av i hvilken grad tjenester fra NAV vil være viktige for virksomheten framover, gjennomsnittlig skår av skala fra 1 til 6 der 1 er «i liten grad» og 6 er «i stor grad»**

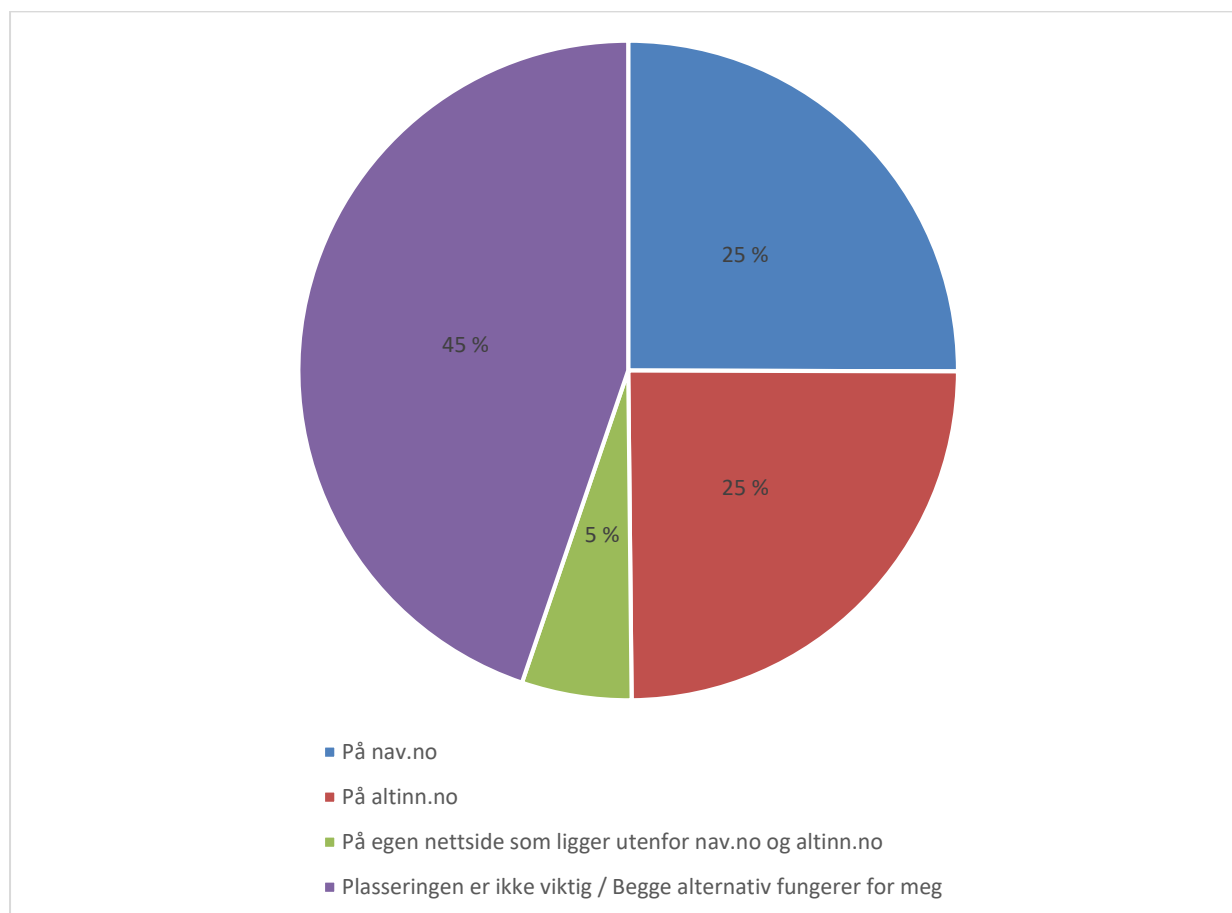


I årets undersøkelsen ble det tatt inn spørsmål om plassering av nettside for to nye digitale løsninger for arbeidsgivere som er under utvikling:

- **En samlet løsning for digital dialog mellom arbeidsgivere og NAV:** NAV skal utvikle en samlet løsning for digital dialog med virksomheter. Virksomheten skal kunne logge seg inn på sin egen side. Der vil virksomheten få tilgang til digitale tjenester, oversikt over status i sine saker, mulighet for sikker dialog og tilpasset informasjon om aktuelle tjenester.
- **Selvbetjeningsløsning for rekruttering:** NAV utvikler nå en ny CV- og stillingstjeneste for arbeidsgivere, arbeidssøkere og andre markedsaktører, for å gi oversikt over muligheter i arbeidsmarkedet.

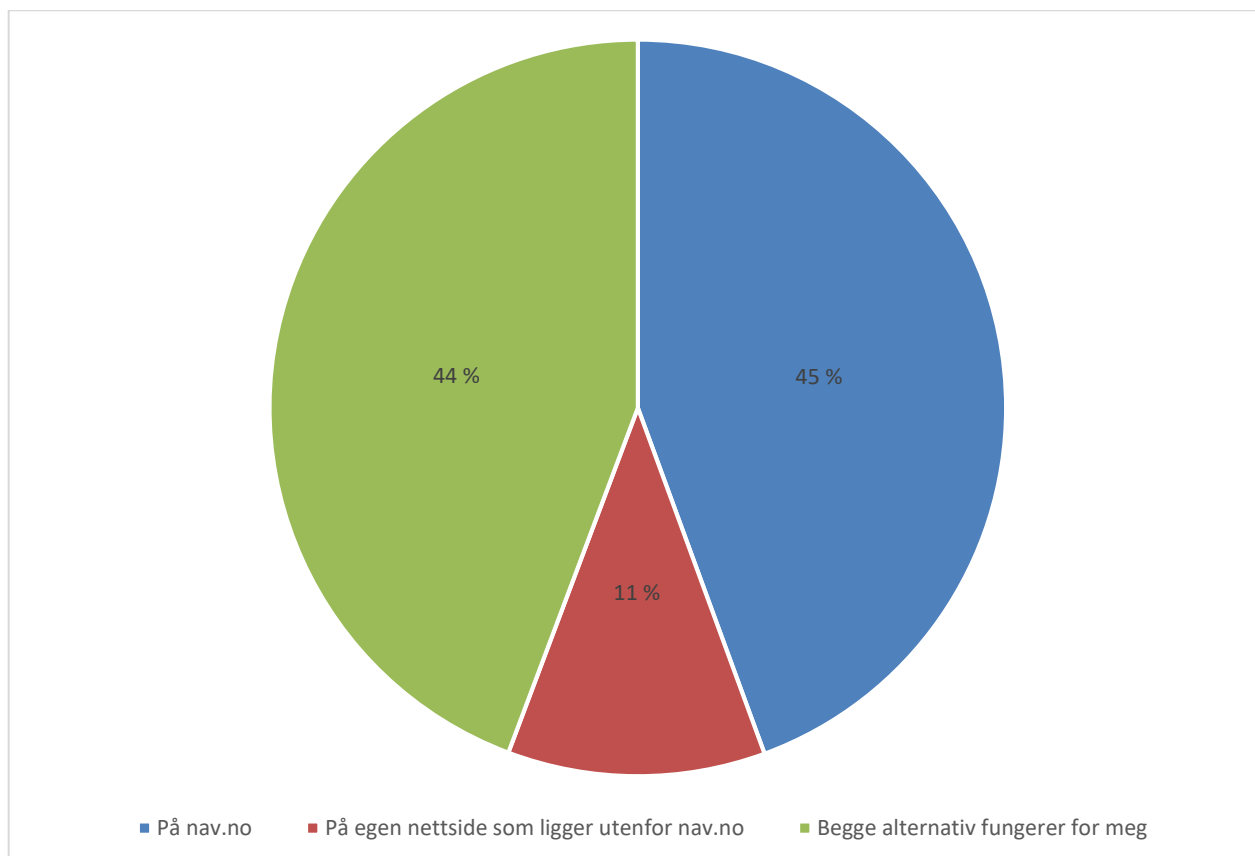
Virksomhetenes tilbakemelding om plassering av digital dialog mellom arbeidsgivere og NAV er at en fjerdedel ønsket den henholdsvis på nav.no og på altinn.no. Bare 5 prosent ønsker løsningen på egen nettside som ligger utenfor nav.no og altinn.no. Nesten halvparten svarte at plasseringen ikke var viktig.

**Figur 15: Utvikling av en samlet løsning for digital dialog mellom arbeidsgivere og NAV: «Hvor vil dere ønske at dialogen foregår?», N=2715**



På spørsmålet om virksomhetene vil foretrekke at «ny cv- og stillingstjeneste» plasseres på nav.no eller på egen nettside, svarer 44 prosent «På nav.no» og 11 prosent «På egen nettside som ligger utenfor nav.no». Resten svarte at begge alternativer fungerer.

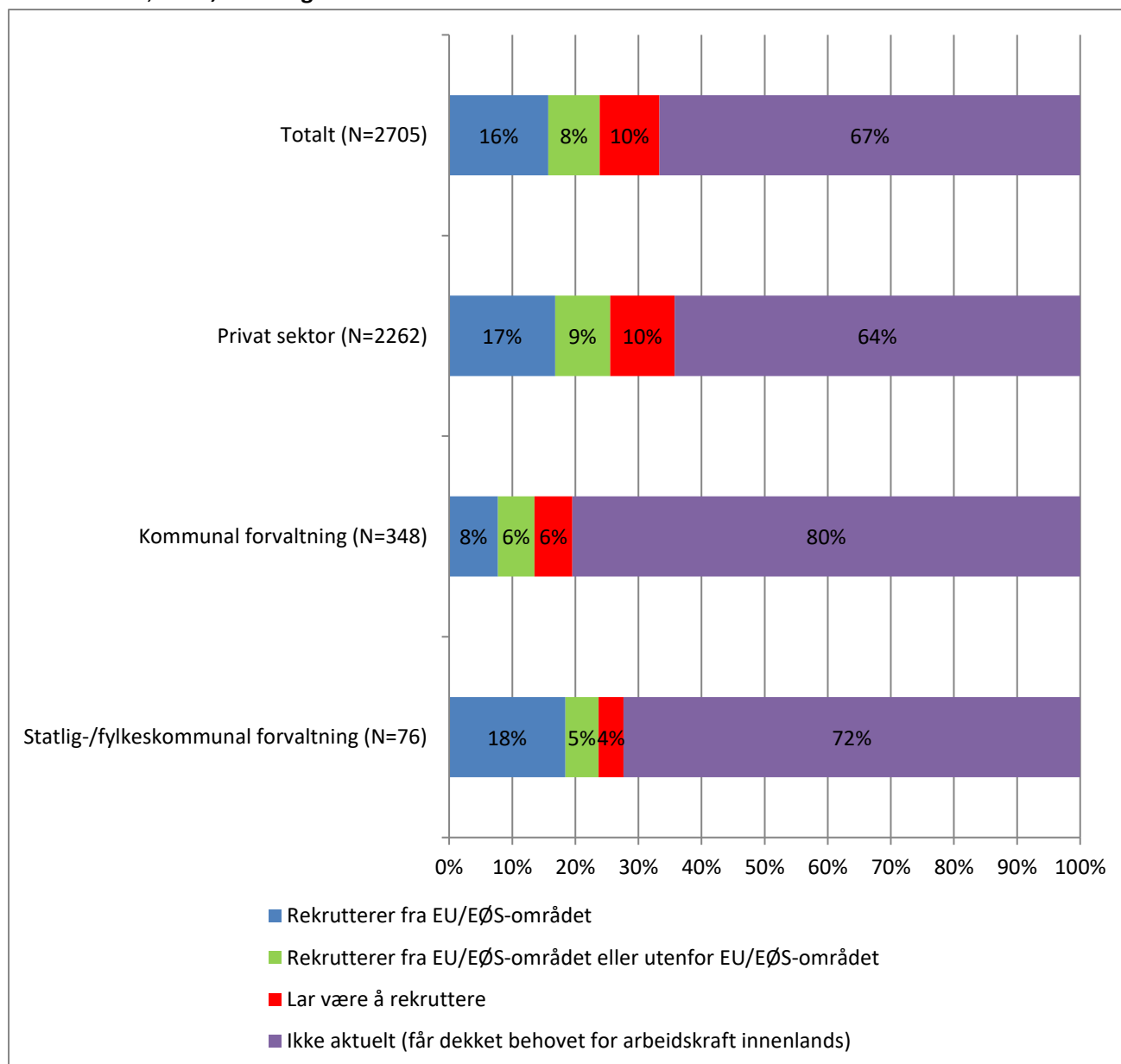
**Figur 16: Ny CV- og stillingstjeneste for arbeidsgivere:  
«Vil dere foretrekke at NAV plasserer den på nav.no eller som en egen nettside?», N= 2785**



#### 4 Rekruttering fra EU/EØS-området eller utenfor EU/EØS

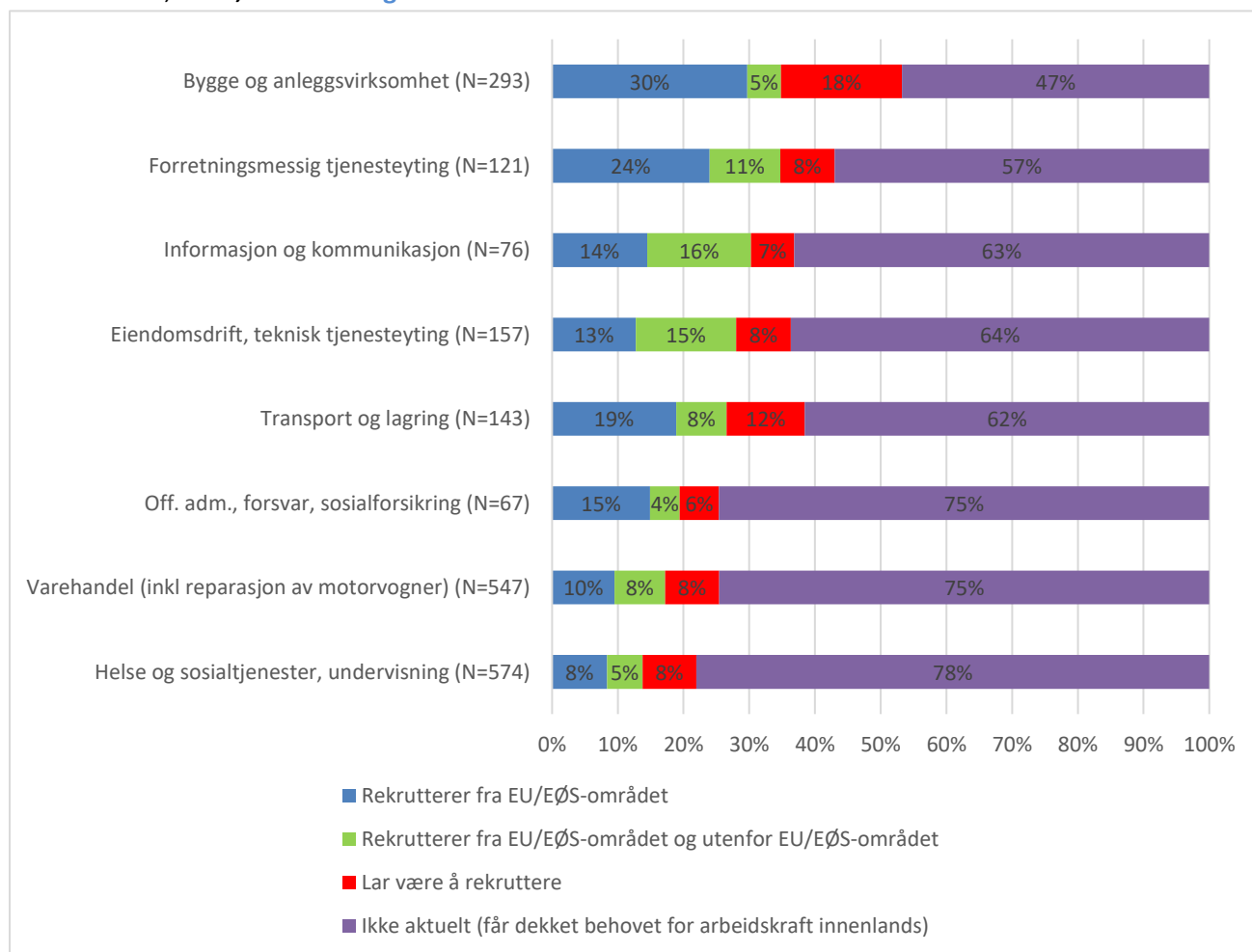
I fjorårets undersøkelse ble det tatt inn et nytt spørsmål om hva virksomheten gjør ved rekruttering hvis de ikke får dekket behovet for arbeidskraft innenlands. Det er lite endringer på dette spørsmålet fra 2017 til 2018. I 2018 svarte 67 prosent at spørsmålet ikke er relevant i og med at de får dekket sitt behov for arbeidskraft innenlands.. Totalt 24 prosent rekrutterer fra EU/EØS-området eller utenfor EU/EØS, mens 9 prosent lar være å rekruttere hvis de ikke får dekket behovet innenlands. Blant virksomheter i privat sektor er det høyest andel som rekrutterer fra EU/EØS-området eller utenfor EU/EØS, og samtidig høyest andel som lar være å rekruttere. Private virksomheter svarer i mindre grad enn offentlige virksomheter at de får dekket sitt behov for arbeidskraft innenlands. Kommunale virksomheter har høyest andel virksomheter som får dekket behovet for arbeidskraft innenlands, og tilsvarende lavere andel som rekrutterer fra EU/EØS-området eller utenfor EU/EØS. Statlig/fylkeskommunale virksomheter svarer ganske likt de private virksomhetene, men svarer i mindre grad at de lar være å rekruttere.

**Figur 17: "Hva gjør virksomheten ved rekruttering hvis dere ikke får dekket behovet for arbeidskraft innenlands?", 2018, totalt og etter sektor**



Ses rekrutteringen i forhold til næring, er det virksomheter innen «bygg- og anleggsvirksomhet» og innen «forretningsmessig tjenesteyting» som i størst grad svarer at de rekrutterer fra EU/EØS-området eller utenfor EU/EØS. Virksomheter innen «bygg- og anleggsvirksomhet» skiller seg i tillegg ut ved at de i størst grad lar være å rekruttere når de ikke får dekket behovet for arbeidskraft innenlands. Dette er også den næringen som i minst grad svarer at de får dekket sitt behov for arbeidskraft innenlands. «Offentlig administrasjon, forsvar, sosialforsikring», «varehandel» og «helse- og sosialtjenester, undervisning» svarer i minst grad at de rekrutterer fra EU/EØS-området eller utenfor EU/EØS.

**Figur 18: "Hva gjør virksomheten ved rekruttering hvis dere ikke får dekket behovet for arbeidskraft innenlands?", 2018, etter næring**



## Vedlegg

### Svarprosent og representativitet

Det ble sendt ut spørreskjema til om lag 7005 arbeidsgivere (bruttoutvalget). Etter puring var det mottatt i alt 2864 svar (nettoutvalget). Dermed ble svaroppslutningen på 43 prosent.

I denne analysen er svarene vektet både på tjenestekategorier og på fylker for å oppnå samme fordeling som blant de virksomhetene som hadde fått tjenestene de siste 3 månedene per januar 2018.

Tabellen nedenfor viser fordeling av virksomheter etter de fire tjenestekategoriene blant de virksomhetene som fikk undersøkelsen tilsendt (bruttoutvalget) og blant de virksomhetene som svarte på undersøkelsen (nettoutvalget). Det er ikke store forskjeller. Blant de som svarte er det noe høyere andel enn i bruttoutvalget som var registrert med oppfølging av arbeidslivssenter og noe lavere blant de som er registrert på «arbeidsrettede tiltak» og «rekrutteringsbistand».

**Tabell 1: Andel virksomheter i de fire tjenestekategoriene, brutto- og nettoutvalg**

	Bruttoutvalg	Nettoutvalg
<b>Oppfølging av arbeidslivssenter</b>	23 %	26 %
<b>Sykefraværsoppfølging</b>	28 %	28 %
<b>Arbeidsrettede tiltak</b>	30 %	28 %
<b>Rekrutteringsbistand</b>	20 %	18 %
	<b>7005</b>	<b>2864</b>

I bruttoutvalget (virksomhetene som fikk tilsendt undersøkelsen) er det like mange virksomheter i hvert fylke (om lag 300) for å få nok svar fra hvert enkelt fylke. For to fylker, Akershus og Oslo, ble utvalget utvidet til om lag 800 virksomheter for å få et bedre grunnlag for analyser av materialet i fylket.

### Presentasjon av resultater

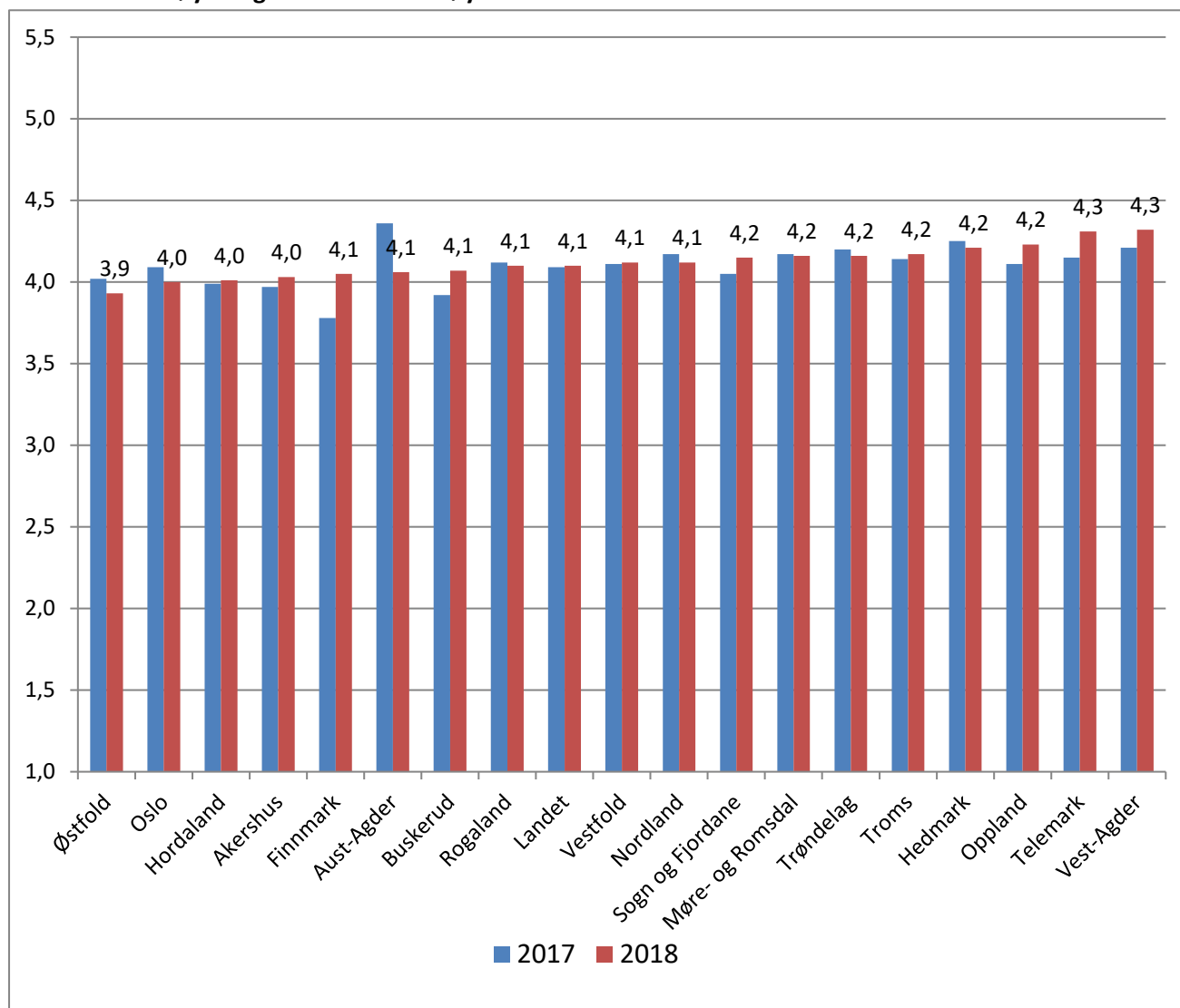
Det er ulike måter å presentere resultatene på. En måte er å legge sammen et antall av nivåene som defineres som en gruppe som er fornøyd (vanligvis den øverste halvdelen av skalaen, dvs. nivå 4, 5 og 6). En annen måte er å presentere resultatene som en gjennomsnittsskår. Det er ikke gitt at en metode er bedre enn de andre.

Det er ikke lett å definere hva som er et bra resultat i en slik undersøkelse, og hva som er et dårlig resultat. Hvis svarene fra arbeidsgiverne fordeles likt på alle 6 nivåer, vil dette gi en gjennomsnittsskår på 3,5. Et bra resultat bør ligge en del over dette.

### Virksomhetenes tilbakemelding om NAVs service totalt sett - på fylkesnivå

I årets undersøkelse er det mindre forskjell mellom fylkenes resultater på spørsmålet om NAVs service helhetlig sett enn i tidligere år. Det er noe usikkerhet knyttet til resultatet på fylkesnivå på grunn av utvalgsstørrelsen.

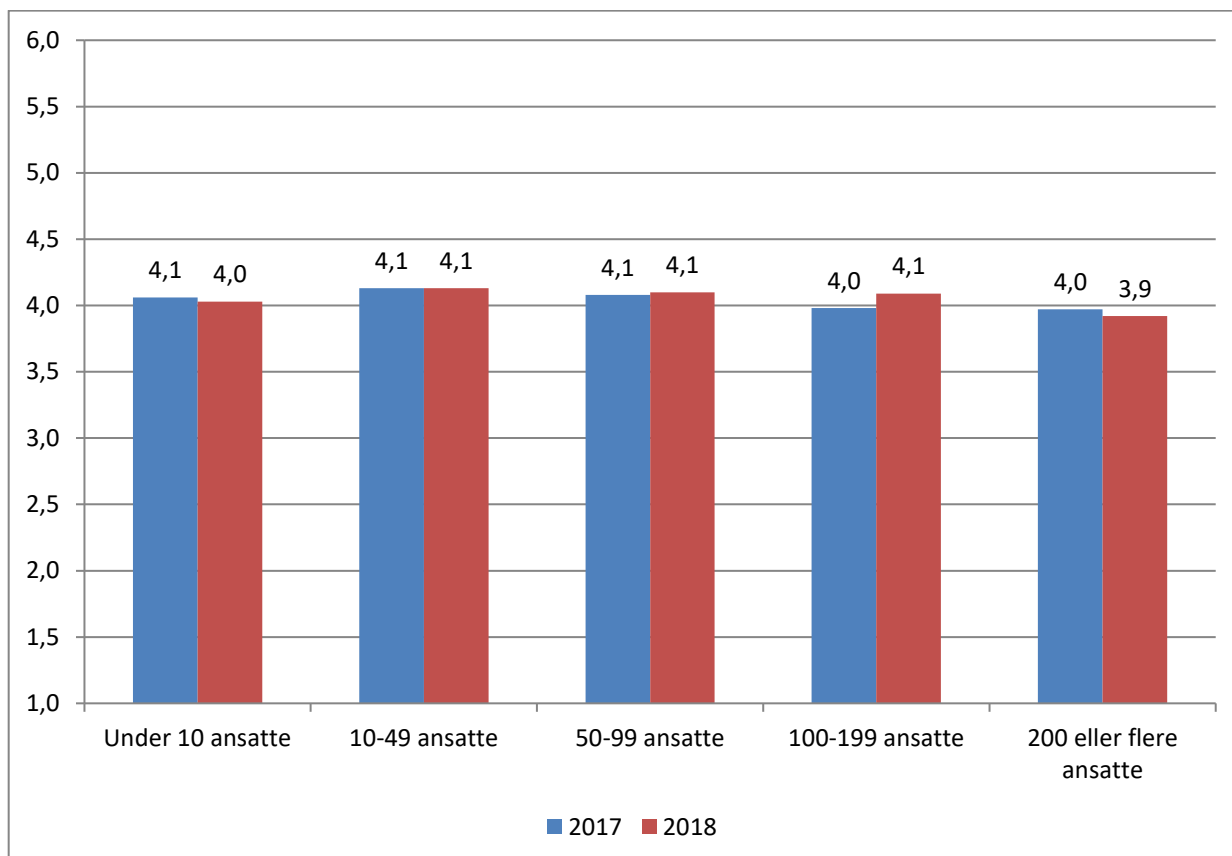
**Figur 19: NAVs service totalt sett, fylkesvis fordeling, gjennomsnittlig skår av skala fra 1 til 6 der 1 er «svært misfornøyd» og 6 er «svært fornøyd»**



### Virksomhetenes tilbakemelding om NAVs service totalt sett – etter antall ansatte

Det er ikke noen vesentlig forskjell i skåren på NAVs service totalt sett når resultatene krysses med antall ansatte i virksomheten.

**Figur 20: NAVs service totalt sett, etter antall ansatte i virksomheten, gjennomsnittlig skår av skala fra 1 til 6 der 1 er «svært misfornøyd» og 6 er «svært fornøyd»**



## Om statistisk signifikante resultater

Det vil alltid være usikkerhet knyttet til om endringer i resultatene fra en utvalgsundersøkelse fra et år til et annet er reelle. Vi har her benyttet «Independent samples T-test» i statistikkprogrammet SPSS for å teste om resultatene fra 2017 er signifikant forskjellige fra resultatene i 2016. Vi har her brukt resultatene under forutsetning om lik varians for de to gruppene.

I slike tester så tar man utgangspunkt i en nullhypotese om at det ikke er noen forskjeller mellom de to gruppene. Nullhypotesen forkastes dersom den beregnede verdi er mindre enn en fastsatt grense som her er satt til 0,05. Verdier i venstre kolonne (Sig.) under 0,05 (markert med grønt) viser at gjennomsnittsverdien på spørsmålet er signifikant forskjellig i 2017 sammenlignet med 2016. For spørsmål som har verdier over 0,05 er det ikke mulig å fastslå at verdiene er signifikant forskjellige.

Det kan være andre forhold som påvirker resultatene enn det som fanges opp i denne testen, blant annet endringer i utvalgssammensetningen. Derfor bør en være varsom med å konkludere med reelle endringer utfra mindre forandringer i skår, for eksempel ett tidel opp eller ned.

**Tabell 2: Oversikt over statistisk signifikans på endringer i gjennomsnittlig skår 2017-2018**

	Sig. (2-tailed)	Endring i gjennomsnittlig skår 2016-2017
NAV service overfor din virksomhet totalt sett	0,89	0,0
NAVs veiledning/informasjon på telefon	0,89	0,0
Informasjonen på nav.no	0,02	0,1
NAVs besøk hos virksomheten hvor det ble gitt informasjon om NAVs tjenestetilbud	0,18	0,1
Utlysning av ledige stillinger på nav.no	0,65	0,0
CV-basen på nav.no	0,00	0,2
Jobbmesse arrangert av NAV	0,02	0,3
NAVs innsats for å skaffe kvalifiserte søkere til ledige stillinger	0,97	0,0
NAVs kunnskap om virksomhetens bransje	0,18	0,1
NAVs oppfølging i tiltaksperioden ved arbeidstrening	0,07	0,1
NAVs oppfølging i tiltaksperioden ved lønnstilskudd	0,48	0,0
NAVs oppfølging i tiltaksperioden ved oppfølging/mentoring	0,53	0,0
Bistand fra NAV til virksomhetens IA-arbeid	0,03	-0,1
NAVs bistand med forebygging av sykefravær	0,33	0,0
NAVs bistand med oppfølging av sykmeldte	0,43	0,0
NAVs dialogmøter ved sykefravær	0,87	0,0
NAVs bistand med tilrettelegging av arbeidsplasser (for eksempel ved utarbeidelse av arbeidsplaner)	0,10	-0,1
NAVs bistand til at ansatte jobber lengre før de går av medlemskapet	0,97	0,0
NAVs tilskudd til bedriftsintern opplæring (BIO)	0,56	0,1
Elektronisk A-melding via altinn.no	0,01	0,1
Oppgjørsmøter fra NAV (K27 og K37) via altinn.no	0,91	0,0
Skjemaene for arbeidsgivere på NAV.no	0,40	0,0

## Brukerundersøkelse blant arbeidsgivere 2018

Tilbakemeldingene som NAV får fra arbeidsgivere er et viktig bidrag i forbindelse med videreutvikling av NAVs tjenester. Vi vil be om at utfylt skjema sendes i vedlagte svarkonvolutt **innen én uke**. Ønsker du å besvare undersøkelsen på nynorsk eller på engelsk kan du svare på internett. Mer informasjon om dette finner du i vedlagt brev. Svarene samles inn og anonymiseres av Epinion Norge AS. Epinion sikrer at opplysningene du gir blir behandlet strengt konfidensielt. Det er frivillig å delta i undersøkelsen.

Spørreskjema består av spørsmål om din virksomhets bruk og vurdering av NAVs tjenester.

**Vi ønsker at du svarer ut ifra din kontakt med NAV det siste halvåret.**

Vennligst sett et kryss i den ruten som best passer med det du mener.

Slik:  Ikke slik:  Krysser du i feil rute, fyll inn hele rute slik:  og sett nytt kryss i riktig rute.

### SPØRSMÅL OM DIN VIRKSOMHETS KONTAKT MED NAV

#### 1. Hvordan har dere hatt kontakt med NAV i løpet av de siste 6 måneder?

*Merk: Kryss av for de kanaler dere benytter.*

Telefon	<input type="checkbox"/>
E-post eller SMS	<input type="checkbox"/>
Møte med NAV-medarbeider (enten hos virksomheten eller hos NAV)	<input type="checkbox"/>
Digital innsending og registrering (altinn.no eller innlogging på nav.no)	<input type="checkbox"/>
Har ikke hatt kontakt med NAV i løpet av de siste 6 måneder	<input type="checkbox"/>

#### 2. Hvordan ønsker dere helst å ha kontakt med NAV fremover?

*Merk: Kryss av for de kanaler dere ønsker å benytte.*

Telefon	<input type="checkbox"/>
E-post eller SMS	<input type="checkbox"/>
Møte med NAV-medarbeider (enten hos virksomheten eller hos NAV)	<input type="checkbox"/>
Digital innsending og registrering (altinn.no eller innlogging på nav.no)	<input type="checkbox"/>
Kanal for sikker digital dialog med NAV (under utvikling)	<input type="checkbox"/>
Ikke aktuelt / Vet ikke	<input type="checkbox"/>

### SPØRSMÅL OM DIN VIRKSOMHETS TILFREDSHET MED NAV

#### 3. Hvor misfornøyd eller fornøyd er du med følgende?

*Svar hvis virksomheten har benyttet den aktuelle tjenesten. Merk: Sett kryss på hver linje.*

Tilgjengelighet og informasjon	1 – Svært misfornøyd	2	3	4	5	6 – Svært fornøyd	Ikke benyttet tjenesten
NAVs tilgjengelighet på telefon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs veiledning/informasjon på telefon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NAVs tilgjengelighet på e-post	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informasjonen på nav.no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs besøk hos virksomheten hvor det ble gitt informasjon om NAVs tjenestetilbud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Skaffe og kvalifisere arbeidskraft</b>	1 – Svært misfornøyd	2	3	4	5	6 – Svært fornøyd	Ikke benyttet tjenesten
Utlysning av ledige stillinger på nav.no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CV-basen på nav.no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Jobbmesse arrangert av NAV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs innsats for å skaffe kvalifiserte søkere til ledige stillinger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs kunnskap om virksomhetens bransje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs oppfølging i tiltaksperioden ved arbeidstrening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs oppfølging i tiltaksperioden ved lønnstilskudd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs oppfølging i tiltaksperioden ved oppfølging/mentor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Beholde medarbeidere</b>	1 – Svært misfornøyd	2	3	4	5	6 – Svært fornøyd	Ikke benyttet tjenesten
NAVs bistand med forebygging av sykefravær	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs bistand med oppfølging av sykmeldte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs dialogmøter ved sykefravær	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs bistand med tilrettelegging av arbeidsplasser (for eksempel tilskudd til tilrettelegging, hjelpemidler) i virksomheten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs bistand til at ansatte jobber lengre før de går av med pensjon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Digital sykefraværsoppfølging</b>	1 – Svært misfornøyd	2	3	4	5	6 – Svært fornøyd	Ikke benyttet tjenesten
Digital sykmelding	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digital oppfølgingsplan (ny løsning)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nærmeste leders oversikt på <a href="http://nav.no/dinesykmeldte">nav.no/dinesykmeldte</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Inkluderende arbeidsliv</b>	1 – Svært misfornøyd	2	3	4	5	6 – Svært fornøyd	Ikke benyttet tjenesten
Bistand fra NAV til virksomhetens IA-arbeid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Omstilling</b>	1 – Svært misfornøyd	2	3	4	5	6 – Svært fornøyd	Ikke benyttet tjenesten
NAVs bistand ved permittering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

NAVs bistand ved oppsigelse eller avskjedigelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs bistand ved annen omstilling (f.eks. eierskifte, oppsplitting, omorganisering, ny teknologi, nye produkt eller nye arbeidstidsordninger)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs tilskudd til bedriftsintern opplæring (BIO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Forvaltning	1 – Svært misfornøyd	2	3	4	5	6 – Svært fornøyd	Ikke benyttet tjenesten
Elektronisk A-melding via altinn.no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppgjørsrapporter fra NAV (K27, T09, T14 og FMALT) via altinn.no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Skjemaene for arbeidsgivere på nav.no	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## VURDERING AV NAV SIN SAMLEDE INNSATS OVERFOR VIRKSOMHETEN

### 4. Hvor misfornøyd eller fornøyd er du med:

Merk: Sett ett kryss.

	1 – Svært misfornøyd	2	3	4	5	6 – Svært fornøyd	Ikke aktuelt
NAVs service overfor din virksomhet totalt sett	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 5. Tenk tilbake på den kontakten din virksomhet har hatt med NAV. Vurder (deretter) på en skala fra 1 til 6, i hvilken grad:

Merk: Sett ett kryss for hver påstand.

	1 – I liten grad	2	3	4	5	6 – I stor grad	Ikke aktuelt
Det er lett for oss å vite hvordan vi skal kontakte NAV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs medarbeidere er tilgjengelige når vi trenger det	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs medarbeidere har riktig kompetanse for å bistå oss	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAV gir oss svar innen rimelig tid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Våre ansatte blir godt ivaretatt når de har behov for bistand fra NAV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs digitale løsninger dekker våre behov	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAV er godt koordinert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
NAVs rutiner og regler er lette å forstå	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## VURDERING AV FREMTIDIG BEHOV FOR ULIKE TYPER TJENESTER

### 6. Angi på en skala fra 1 til 6 i hvilken grad følgende tjenester fra NAV vil være viktige for din virksomhet framover?

Merk: Sett ett kryss for hver tjeneste.

	1 – I liten grad	2	3	4	5	6 – I stor grad	Ikke aktuelt
Bistand til å lyse ut stillinger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bistand til å finne kandidater til ledige stillinger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bistand til virksomhetens arbeid med inkluderende arbeidsliv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bistand til å rekruttere personer med nedsatt funksjonsevne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bistand knyttet til permittering eller oppsigelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bistand knyttet til annen omstilling enn permittering eller oppsigelse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bistand til sykefraværsforebygging	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bistand til oppfølging av sykmeldte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**7. Angi på en skala fra 1 til 6 i hvilken grad kan det være aktuelt for din virksomhet å benytte følgende tiltak ved rekruttering?**

*Merk: Sett ett kryss for hvert tiltak.*

	1 – I liten grad	2	3	4	5	6 – I stor grad	Ikke aktuelt
Arbeidstrening	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lønntilskudd	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppfølging fra en tiltaksarrangør	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Oppfølging fra veileder i NAV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mentor-ordning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tilskudd til å dekke kostnader ved tilrettelegging	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**8. Hva gjør virksomheten ved rekruttering hvis dere ikke får dekket behovet for arbeidskraft innenlands?**

*Merk: Sett ett kryss.*

Rekrutterer fra EU/EØS-området	<input type="checkbox"/>
Rekrutterer utenfor EU/EØS-området	<input type="checkbox"/>
Rekrutterer både fra EU/EØS-området og utenfor EU/EØS-området	<input type="checkbox"/>
Lar være å rekruttere dersom vi ikke får dekket behovet innenlands	<input type="checkbox"/>
Ikke aktuelt (får dekket behovet for arbeidskraft innenlands)	<input type="checkbox"/>

**NAV SINE UTVIKLINGSPROSESSER**

**Utvikling av en samlet løsning for digital dialog mellom arbeidsgivere og NAV:** NAV skal utvikle en samlet løsning for digital dialog med virksomheter. Virksomheten skal kunne logge seg inn på sin egen side. Der vil virksomheten få tilgang til digitale tjenester, oversikt over status i sine saker, mulighet for sikker dialog og tilpasset informasjon om aktuelle tjenester.

**9. Dersom dere skulle tatt i bruk denne løsningen for digital dialog med NAV, hvor ville dere ønske at dialogen foregikk?**

*Merk: Sett ett kryss.*

På nav.no	<input type="checkbox"/>
På altinn.no	<input type="checkbox"/>
På egen nettside som ligger utenfor nav.no og altinn.no	<input type="checkbox"/>
Plasseringen er ikke viktig / Begge alternativ fungerer for meg	<input type="checkbox"/>
Ikke aktuelt / Vet ikke	<input type="checkbox"/>

**Ny selvbetjeningsløsning for rekruttering:** NAV utvikler nå en ny CV- og stillingstjeneste for arbeidsgivere, arbeidssøkere og andre markedsaktører, for å gi oversikt over muligheter i arbeidsmarkedet.

**10. Dersom dere skulle tatt i bruk denne selvbetjente rekrutteringstjenesten, ville dere foretrekke at NAV plasserer den på nav.no eller som en egen nettside?**

*Merk: Sett ett kryss.*

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| På nav.no   | <input type="checkbox"/> |
| På egen nettside som ligger utenfor nav.no                      | <input type="checkbox"/> |
| Plasseringen er ikke viktig / Begge alternativ fungerer for meg | <input type="checkbox"/> |
| Ikke aktuelt / Vet ikke   | <input type="checkbox"/> |

**ANDRE KOMMENTARER OM NAV SINE TJENESTER TIL ARBEIDSLIVET**

*Legg inn andre kommentarer i fritekstfeltet nedenfor:*

**Takk for at du besvarte denne undersøkelsen!**